

2010年第3四半期決算（連結）

< 損益計算書 >

(億円)

	第3四半期(1月～9月累計)			年間予想(7/30発表)		
		前年	増減		前年	増減
酒類事業	7,010	7,150	141	9,630	9,855	225
飲料事業	2,410	2,288	122	3,092	2,969	123
食品事業	719	701	18	1,011	963	48
国際事業	721	531	190	1,013	785	228
その他の	96	123	27	124	153	29
(酒税額連結合計)	(3,157)	(3,285)	(127)	(4,324)	(4,523)	(199)
売上高	10,956	10,793	162	14,870	14,725	145
			(1.5%)			(1.0%)
酒類事業	554	515	40	830	785	45
飲料事業	95	64	30	100	80	20
食品事業	29	22	6	49	37	12
国際事業	24	40	17	4	28	33
その他の	25	28	3	53	46	7
(うち、のれん等償却費)	(56)	(51)	(5)	(76)	(71)	(5)
営業利益	629	533	96	930	828	102
			(18.0%)			(12.3%)
営業外損益	66	94	29	70	78	8
金融収支	20	10	10	28	19	10
その他収支	86	105	19	98	96	2
(持分法投資損益)	(96)	(89)	(8)	(110)	(85)	(25)
(その他)	(11)	(16)	(27)	(12)	(11)	(23)
経常利益	694	627	67	1,000	905	95
			(10.7%)			(10.4%)
特別損益	222	129	351	91	25	66
貸倒引当金戻入益	9	8	0	-	5	5
持分変動利益	7	-	7	7	9	2
関係会社株式売却益	-	161	161	-	161	161
商品回収関連補償金	-	-	-	-	9	9
固定資産売却除却損益	22	22	0	81	92	11
投資有価証券評価損等	3	2	6	7	5	11
工場再編関連損失	201	-	201	-	-	-
関係会社関連費用	4	4	0	4	4	0
減損損失	-	8	8	-	83	83
退職給付信託設定損	-	-	-	-	14	14
その他特別損益	14	4	10	20	11	10
税引前利益	472	756	284	909	881	28
法人税等	220	331	111	407	415	8
少数株主損益	11	8	19	18	10	8
当期純利益	263	417	154	520	476	44
			(36.9%)			(9.1%)

< 貸借対照表 >

	第3四半期(9月末日)			年間予想(7/30発表)		
		前期末	増減		前年	増減
総資産	13,588	14,337	749	14,300	14,337	37
金融債務残高	3,249	3,919	670	3,310	3,919	609

< その他 >

	第3四半期(1月～9月累計)			年間予想(7/30発表)		
		前年	増減		前年	増減
売上高営業利益率	5.7%	4.9%	0.8%	6.3%	5.6%	0.6%
(酒税抜き売上高営業利益率)	8.1%	7.1%	1.0%	8.8%	8.1%	0.7%
設備投資	186	221	35	350	326	24
減価償却費	413	419	5	555	559	4

2010年第3四半期決算（個社別実績）

1: 売上高

(億円)

	第3四半期(1月～9月累計)			年間予想(7/30発表)		
		前年	増減		前年	増減
アサヒビール	7,010	7,150	141	9,630	9,855	225
酒類事業	7,010	7,150	141	9,630	9,855	225
アサヒ飲料	2,227	2,115	112	2,860	2,744	116
エルピー2社	182	173	10	232	225	7
飲料事業	2,410	2,288	122	3,092	2,969	123
アサヒフードアンドヘルスケア	340	326	14	470	441	29
和光堂	259	259	0	375	362	13
天野実業	120	115	5	166	160	6
食品事業	719	701	18	1,011	963	48
シュウェップス	460	266	194	681	466	216
ヘテ飲料	155	157	2	200	192	8
中国事業計	92	94	2	112	110	2
その他	15	14	0	19	18	1
国際事業	721	531	190	1,013	785	228
その他	96	123	27	124	153	29
(酒税額 連結合計)	(3,157)	(3,285)	(127)	(4,324)	(4,523)	(199)
合計	10,956	10,793	162	14,870	14,725	145

2: 営業利益

(億円)

	第3四半期(1月～9月累計)			年間予想(7/30発表)		
		前年	増減		前年	増減
アサヒビール	554	515	40	830	785	45
酒類事業	554	515	40	830	785	45
アサヒ飲料	88	58	30	90	72	18
エルピー2社	7	6	1	10	8	2
飲料事業	95	64	30	100	80	20
アサヒフードアンドヘルスケア	16	7	9	19	10	9
和光堂	12	14	2	24	22	2
天野実業	1	2	1	6	5	1
食品事業	29	22	6	49	37	12
シュウェップス	9	4	13	44	24	19
ヘテ飲料	19	21	2	24	29	5
中国事業計	13	16	2	15	23	8
その他	0	0	0	0	1	1
国際事業	24	40	17	4	28	33
その他	25	28	3	53	46	7
(内のれん等償却費)	(56)	(51)	(5)	(76)	(71)	(5)
合計	629	533	96	930	828	102

注) 上記の事業別業績は、個別会社の積み上げであり、セグメント別利益とは異なります。

2010年第3四半期決算（単体）

< 国内販売数量 >

(万箱)

	第3四半期(1月～9月累計)			年間予想(7/30発表)		
		前年	増減		前年	増減
ビール	8,412	8,740	328 (3.7%)	11,500	12,115	615 (5.1%)
発泡酒	1,393	1,947	554 (28.5%)	1,800	2,511	711 (28.3%)
新ジャンル	2,720	2,193	526 (24.0%)	3,900	3,068	832 (27.1%)
合計	12,525	12,880	356 (2.8%)	17,200	17,694	494 (2.8%)

< 損益計算書 >

(億円)

	第3四半期(1月～9月累計)			年間予想(7/30発表)		
		前年	増減		前年	増減
ビール	4,493	4,661	168 (3.6%)	6,150	6,465	315 (4.9%)
発泡酒	535	746	211 (28.3%)	692	962	270 (28.1%)
新ジャンル	900	726	174 (24.0%)	1,291	1,016	275 (27.1%)
ビール・発泡酒・新ジャンル計	5,928	6,133	205 (3.3%)	8,133	8,443	310 (3.7%)
焼酎	345	359	14 (3.8%)	485	503	18 (3.5%)
低アルコール飲料	236	229	7 (3.1%)	307	306	1 (0.5%)
洋酒	210	183	26 (14.2%)	288	260	28 (10.7%)
ワイン	73	80	7 (9.0%)	110	124	14 (11.4%)
その他酒類等	48	27	21 (75.5%)	70	39	31 (80.5%)
総合酒類計	911	878	33 (3.7%)	1,260	1,231	29 (2.3%)
受託製造	157	125	32 (25.6%)	220	162	58 (35.6%)
不動産他	13	13	0 (1.2%)	17	18	1 (4.8%)
(酒税額 単体合計)	(3,148)	(3,274)	(126) (3.8%)	(4,310)	(4,510)	(200) (4.4%)
売上高	7,010	7,150	141 (2.0%)	9,630	9,855	225 (2.3%)
ビール類数量増減()	-	-	51	-	-	75
総合酒類部門売上増	-	-	12	-	-	9
製造原価コストダウン	-	-	54	-	-	68
物流関係コストダウン	-	-	2	-	-	2
製造原価コストアップ	-	-	5	-	-	8
容器構成差	-	-	4	-	-	2
販促費増	729	718	11	953	973	20
その他	-	-	35	-	-	27
営業利益	554	515	40 (7.7%)	830	785	45 (5.7%)

()ビール 55、発泡酒 70、新ジャンル 74

(注)単体決算数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成しておりますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

2010年第3四半期 (アサヒ飲料)

<販売数量>

(万箱)

	第3四半期(1月～9月累計)			年間予想(7/30発表)		
		前年	増減		前年	増減
炭酸飲料	3,434	3,282	152 (4.6%)	4,200	4,124	76 (1.8%)
果実飲料	896	837	59 (7.0%)	1,090	1,113	23 (2.1%)
コ－ヒ－飲料	2,597	2,722	125 (4.6%)	3,630	3,690	60 (1.6%)
お茶飲料	2,764	2,414	350 (14.5%)	3,480	3,117	363 (11.7%)
健康・機能性飲料	678	579	99 (17.1%)	590	698	108 (15.4%)
ミネラルウォーター	762	502	260 (51.7%)	1,340	633	707 (111.6%)
その他飲料	41	46	6 (12.5%)	110	104	6 (6.1%)
仕入品	940	917	24 (2.6%)	1,160	1,195	35 (3.0%)
合計	12,113	11,301	812 (7.2%)	15,600	14,674	926 (6.3%)

<損益計算書>

(億円)

	第3四半期(1月～9月累計)			年間予想(7/30発表)		
		前年	増減		前年	増減
炭酸飲料	613	592	21	748	739	9
果実飲料	149	143	6	182	188	6
コ－ヒ－飲料	561	590	29	786	797	11
お茶飲料	454	389	65	576	501	75
健康・機能性飲料	119	103	16	104	124	20
ミネラルウォーター	108	83	25	179	105	74
その他飲料	31	26	5	45	42	3
仕入品	192	190	3	240	248	8
売上高	2,227	2,115	112 (5.3%)	2,860	2,744	116 (4.2%)
販売数量増減	-	-	31	-	-	21
製造原価コストアップ	-	-	5	-	-	11
コストダウン(1)	-	-	41	-	-	42
品種・容器構成比差他	-	-	8	-	-	9
広告・販促費増	-	-	39	-	-	26
その他経費増減他	-	-	10	-	-	16
営業利益	88	58	30 (51.3%)	90	72	18 (25.5%)

【備考】

1 原材料 +22億円 (缶+4億円 甘味料+4億円 コーヒー+3億円ほか)、PET内製化 +10億円他