

2010年第1四半期決算（連結）

< 損益計算書 >

(単位: 億円)

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
酒類事業	1,727	1,851	124	4,340	4,433	93
飲料事業	594	603	9	1,500	1,449	51
食品事業	223	218	5	494	460	34
国際事業	244	64	180	493	287	206
その他の	53	39	15	83	72	11
(酒税額連結合計)	(779)	(846)	(68)	(1,947)	(2,034)	(87)
売上高	2,841	2,774	67 (2.4%)	6,910	6,702	208 (3.1%)
酒類事業	1	15	16	235	231	4
飲料事業	10	7	3	34	30	4
食品事業	4	0	4	11	9	2
国際事業	5	19	14	6	32	27
その他の	15	9	6	33	22	11
(うち、のれん等償却費)	(19)	(9)	(10)	(37)	(34)	(3)
営業利益	25	49	25 (-)	240	215	25 (11.7%)
営業外損益	6	20	14	20	63	43
金融収支	9	9	1	16	10	6
その他収支	15	29	15	36	74	38
(持分法投資損益)	(20)	(25)	(5)	(42)	(56)	(14)
(その他)	(5)	(4)	(10)	(6)	(18)	(12)
経常利益	19	29	11 (-)	260	278	18 (6.6%)
特別損益	22	8	14	43	140	183
貸倒引当金戻入益	15	10	5	5	5	0
持分変動利益	7	-	7	-	-	-
関係会社株式売却益	-	1	1	-	161	161
固定資産売却除却損益	1	1	2	35	16	19
投資有価証券評価損等	2	1	1	5	2	3
関係会社関連費用	-	0	0	-	0	0
減損損失	-	-	-	-	8	8
その他特別損益	-	-	-	8	-	8
税引前利益	3	21	24	217	419	202
法人税等	8	3	11	107	187	80
少数株主損益	5	9	4	10	11	21
当期純利益	0	10	10 (-)	120	221	101 (45.6%)

< 貸借対照表 >

	第1四半期(1月～3月累計)		
		前期末	増減
総資産	13,589	14,337	747
金融債務残高	4,254	3,919	335

< その他 >

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
売上高営業利益率	-	-	-	3.5%	3.2%	0.3%
(酒税抜き売上高営業利益率)	-	-	-	4.8%	4.6%	0.2%
設備投資	69	75	6			
減価償却費	138	135	3			

2010年第1四半期決算（個社別実績）

1: 売上高

(単位: 億円)

	第1四半期(1月～3月累計)		
		前年	増減
アサヒビール	1,727	1,851	124
酒類事業	1,727	1,851	124
アサヒ飲料	547	558	11
エルピー2社	47	45	2
飲料事業	594	603	9
アサヒフードアンドヘルスケア	101	97	4
和光堂	81	83	1
天野実業	41	39	2
食品事業	223	218	5
シュウエップス	174	-	174
ヘテ飲料	43	40	3
中国事業計	22	20	2
その他	4	4	0
国際事業	244	64	180
その他	53	39	15
(酒税額 連結合計)	(779)	(846)	(68)
合計	2,841	2,774	67

	中間予想(2/8発表)		
		前年	増減
	4,340	4,433	93
	4,340	4,433	93
	1,390	1,341	49
	110	108	2
	1,500	1,449	51
	228	215	13
	186	170	16
	80	75	5
	494	460	34
	330	123	207
	98	98	0
	55	56	2
	9	9	0
	493	287	206
	83	72	11
	(1,947)	(2,034)	(87)
	6,910	6,702	208

2: 営業利益

	第1四半期(1月～3月累計)		
		前年	増減
アサヒビール	1	15	16
酒類事業	1	15	16
アサヒ飲料	10	7	3
エルピー2社	0	0	0
飲料事業	10	7	3
アサヒフードアンドヘルスケア	1	4	4
和光堂	3	3	0
天野実業	1	1	0
食品事業	4	0	4
シュウエップス	9	-	9
ヘテ飲料	8	9	0
中国事業計	6	10	4
その他	0	0	0
国際事業	5	19	14
その他	15	9	6
(のれん等償却費)	(19)	(9)	(10)
合計	25	49	25

	中間予想(2/8発表)		
		前年	増減
	235	231	4
	235	231	4
	30	26	4
	4	3	0
	34	30	4
	1	1	1
	9	8	0
	1	1	0
	11	9	2
	13	4	16
	10	15	5
	7	13	6
	0	0	0
	6	32	27
	33	22	11
	(37)	(34)	(3)
	240	215	25

注) 上記の事業別業績は、個別会社の積み上げであり、セグメント別利益とは異なります。

2010年第1四半期決算（単体）

< ビール・発泡酒 国内販売数量 >

(単位:万函)

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
ビール	1,986	2,151	165 (7.7%)	5,000	5,299	299 (5.6%)
発泡酒	391	590	199 (33.7%)	1,000	1,311	311 (23.7%)
新ジャンル	693	572	121 (21.2%)	1,900	1,361	539 (39.6%)
合計	3,070	3,313	242 (7.3%)	7,900	7,971	71 (0.9%)

< 損益計算書 >

(単位:億円)

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
ビール	1,043	1,129	86 (7.6%)	2,653	2,810	157 (5.6%)
発泡酒	150	226	76 (33.5%)	384	502	118 (23.5%)
新ジャンル	229	189	40 (21.1%)	629	451	178 (39.6%)
ビール・発泡酒・新ジャンル計	1,423	1,544	122 (7.9%)	3,666	3,763	97 (2.6%)
焼酎	109	108	1 (0.6%)	231	242	11 (4.6%)
低アルコール飲料	64	70	5 (7.8%)	152	146	6 (3.9%)
洋酒	59	57	2 (3.0%)	120	122	2 (1.5%)
ワイン	25	27	2 (9.0%)	54	56	2 (3.3%)
その他酒類等	7	6	1 (21.5%)	19	14	5 (33.6%)
総合酒類計	264	268	4 (1.6%)	576	580	4 (0.8%)
受託製造	36	34	2 (7.1%)	89	81	8 (9.7%)
不動産他	4	4	0 (3.1%)	9	9	0 (1.5%)
(酒税額 単体合計)	(777)	(844)	67 (8.0%)	(1,940)	(2,028)	88 (4.3%)
売上高	1,727	1,851	124 (6.7%)	4,340	4,433	93 (2.1%)
ビール類数量増減()	-	-	36	-	-	14
総合酒類部門売上減	-	-	1	-	-	1
製造原価コストダウン	-	-	19	-	-	36
物流関係コストダウン	-	-	0	-	-	2
製造原価コストアップ	-	-	0	-	-	5
容器構成差	-	-	0	-	-	0
販促費減	219	250	31	506	486	20
その他	-	-	3	-	-	6
営業利益	1	15	16 (-)	235	231	4 (1.6%)

()ビール 27、発泡酒 26、新ジャンル 17

(注)単体決算数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成しておりますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

2010年第1四半期 (アサヒ飲料)

< 販売数量 >

(単位:万函)

	第1四半期(1月~3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
炭酸飲料	755	693	63 (9.1%)	2,220	1,964	256 (13.0%)
果実飲料	206	203	3 (1.7%)	520	515	5 (1.0%)
コ－ヒ－飲料	809	895	86 (9.6%)	1,950	1,855	95 (5.1%)
お茶飲料	680	679	1 (0.1%)	1,565	1,566	1 (0.1%)
健康・機能性飲料	108	99	8 (8.1%)	230	348	118 (34.0%)
ミネラルウォーター	88	117	29 (24.6%)	350	310	40 (13.1%)
その他飲料	21	24	3 (11.1%)	40	37	3 (9.2%)
仕入品	213	217	3 (1.5%)	525	555	30 (5.4%)
合計	2,880	2,926	46 (1.6%)	7,400	7,149	251 (3.5%)

< 損益計算書 >

(単位:億円)

	第1四半期(1月~3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
炭酸飲料	134	124	10	402	353	49
果実飲料	33	34	1	88	88	1
コ－ヒ－飲料	177	196	19	423	402	21
お茶飲料	113	110	2	250	251	1
健康・機能性飲料	20	18	2	42	63	21
ミネラルウォーター	15	19	4	58	51	7
その他飲料	10	10	0	19	18	1
仕入品	45	46	1	108	115	7
売上高	547	558	11 (2.0%)	1,390	1,341	49 (3.7%)
販売数量減	-	-	6	-	-	17
製造原価コストアップ	-	-	1	-	-	2
コストダウン(1)	-	-	13	-	-	13
品種・容器構成比差他	-	-	4	-	-	1
広告・販促費増	-	-	4	-	-	14
その他経費増他	-	-	1	-	-	11
営業利益	10	7	3 (-)	30	26	4 (13.5%)

【備考】

1 原材料+11億円(PET樹脂+3億円 缶+1億円 甘味料+1億円ほか)、PET内製化+2億円