

2010年第2四半期決算（連結）

< 損益計算書 >

					(億円)		
		2010年第2Q	2009年第2Q	増減	備考	年初計画	増減
酒類事業	4,207	4,433	226	アサヒビール	4,340	133	
飲料事業	1,434	1,449	15	アサヒ飲料、エルビ-2社	1,500	66	
食品事業	479	460	18	AFH、和光堂、天野実業	494	16	
国際事業	478	287	192	海外ビール各社、ハチ飲料、豪SW、他	493	14	
その他の	76	72	4		83	7	
(酒税額連結合計)	(1,896)	(2,034)	(137)		(1,947)	(50)	
売上高	6,674	6,702	27		6,910	236	
			(0.4%)			(3.4%)	
酒類事業	233	231	2	のれん等償却前営業利益	235	2	
飲料事業	31	30	1		34	3	
食品事業	19	9	10		11	8	
国際事業	15	32	18		6	9	
その他の	21	22	2		33	13	
(内のれん等償却費)	(36)	(34)	(2)	(37)	(0)		
営業利益	247	215	32		240	7	
			(15.0%)			(2.9%)	
営業外損益	32	63	32		20	12	
金融収支	12	10	2		16	4	
その他収支	44	74	30		36	8	
(持分法投資損益)	(51)	(56)	(5)	(内のれん等償却費18 8)	(42)	(9)	
(その他)	(7)	(18)	(25)		(6)	(1)	
経常利益	279	278	0		260	19	
			(0.1%)			(7.2%)	
特別損益	11	140	151		43	32	
貸倒引当金戻入益	7	5	2		5	2	
持分変動利益	7	-	7		-	7	
関係会社株式売却益	-	161	161		-	-	
固定資産売却除却損益	18	16	1		35	17	
投資有価証券評価損等	8	2	10		5	13	
関係会社関連費用	4	0	3		-	4	
減損損失	-	8	8		-	-	
その他特別損益	12	-	12		8	4	
税引前利益	268	419	151		217	51	
法人税等	123	187	64		107	16	
少数株主損益	11	11	22		10	1	
当期純利益	155	221	65		120	35	
			(29.5%)			(29.5%)	

注) AFH : アサヒフード・アンド・ヘルスケア
豪SW : シュウェッブ・オーストラリア

< 貸借対照表 >

					(億円)	
		2010年第2Q	2009年期末	増減	備考	
総資産	13,883	14,337	454			
金融債務残高	3,756	3,919	163			

< その他 >

					(億円)		
		2010年第2Q	2009年第2Q	増減	備考	年初計画	増減
売上高営業利益率	3.7%	3.2%	0.5%			3.5%	0.2%
(酒税抜き営業利益率)	5.2%	4.6%	0.6%			4.8%	0.3%
設備投資	127	168	41	リース資産及び豪州子会社取得時、			
減価償却費	275	273	2	商標権除く			

【ダイジェスト版】

2010年第2四半期決算（単体）

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2010年第2Q	2009年第2Q	増減	備考	年初計画	増減
ビール	4,952	5,299	347 (6.5%)		5,000	48 (1.0%)
発泡酒	885	1,311	426 (32.5%)		1,000	115 (11.5%)
新ジャンル	1,687	1,361	326 (24.0%)		1,900	213 (11.2%)
合計	7,525	7,971	446 (5.6%)		7,900	375 (4.8%)

< 損益計算書 >

(億円)

	2010年第2Q	2009年第2Q	増減	備考	年初計画	増減
ビール	2,628	2,810	182		2,653	25
発泡酒	340	502	162		384	44
新ジャンルの他	558	451	108		629	71
その他 (酒税額 単体合計)	681	670	10		674	7
(酒税額 単体合計)	(1,891)	(2,028)	(136)		(1,940)	(49)
売上高	4,207	4,433	226 (5.1%)		4,340	133 (3.1%)
ビール類数量増減()	-	-	66		14	52
総合酒類部門売上減	-	-	1		1	0
製造原価コストダウン	-	-	31		36	5
物流関係コストダウン	-	-	1		2	1
製造原価コストアップ	-	-	3		5	2
容器構成差	-	-	0		0	0
販促費減	465	486	21		20	41
その他経費減	-	-	19	詳細 P 5	6	13
営業利益	233	231	2 (0.8%)		235	2 (0.8%)

()ビール 58、発泡酒 54、新ジャンル 46

< 貸借対照表 >

(億円)

	2010年第2Q	2009年期末	増減	備考
金融債務残高	3,419	3,429	10	

< その他 >

(億円)

	2010年第2Q	2009年第2Q	増減	備考	年初計画	増減
売上高営業利益率	5.5%	5.2%	0.3%		5.4%	0.1%
(酒税抜き営業利益率)	10.1%	9.6%	0.5%		9.8%	0.3%
設備投資	60	67	7	リース資産及び豪州子会社		
減価償却費	192	199	7	取得時、商標権除く		

(注) 単体決算数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成しておりますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

【ダイジェスト版】

2010年通期予想（連結）

< 損益計算書 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考	年初計画	増減
酒類事業	9,630	9,855	225	アサヒビール	9,715	85
飲料事業	3,092	2,969	123	アサヒ飲料、エルビ-2社	3,089	3
食品事業	1,011	963	48	AFH、和光堂、天野実業	1,031	20
国際事業	1,013	785	228	海外ビール各社、アサヒ飲料、豪SW、他	1,020	7
その他の	124	153	29		145	21
(酒税額 連結合計)	(4,324)	(4,523)	(199)		(4,364)	(40)
売上高	14,870	14,725	145		15,000	130
			(1.0%)			(0.9%)
酒類事業	830	785	45	のれん償却前営業利益	860	30
飲料事業	100	80	20		100	0
食品事業	49	37	12		47	2
国際事業	4	28	33		12	8
その他の	53	46	7		59	6
(内、のれん等償却費)	(76)	(71)	(5)	(77)	(1)	
営業利益	930	828	102		960	30
			(12.3%)			(3.1%)
営業外損益	70	78	8		50	20
金融収支	28	19	10		34	6
その他収支	98	96	2		84	14
(持分法投資損益)	(110)	(85)	(25)	(内のれん償却費37 14)	(95)	(15)
(その他)	(12)	(11)	(23)		(11)	(1)
経常利益	1,000	905	95		1,010	10
			(10.4%)			(1.0%)
特別損益	91	25	66		95	4
貸倒引当金戻入益	-	5	5		-	-
持分変動利益	7	9	2		-	7
関係会社株式売却益	-	161	161		-	-
商品回収関連補償金	-	9	9		-	-
固定資産売却除却損益	81	92	11		65	15
投資有価証券評価損等	7	5	11		10	17
関係会社関連費用	4	4	0		-	4
減損損失	-	83	83		-	-
退職給付信託設定損	-	14	14		-	-
その他特別損益	20	11	10		20	0
税引前利益	909	881	28		915	6
法人税等	407	415	8		411	4
少数株主損益	18	10	8		16	2
当期純利益	520	476	44		520	0
			(9.1%)			(0.0%)

注) AFH : アサヒフード・アンド・ヘルスケア
豪SW : シュウェップ・オーストラリア

< 貸借対照表 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考	年初計画	増減
総資産	14,300	14,337	37		14,320	20
金融債務残高	3,310	3,919	609		3,270	40

< その他 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考	年初計画	増減
売上高営業利益率	6.3%	5.6%	0.6%		6.4%	0.1%
(酒税抜き営業利益率)	8.8%	8.1%	0.7%		9.0%	0.2%
設備投資	350	326	24	リース資産及び豪州子会社取得	350	0
減価償却費	555	559	4	時、商標権除く	555	0

【ダイジェスト版】

2010年通期予想 (単体)

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2010年予想	2009年	増減	備考	年初計画	増減
ビール	11,500	12,115	615 (5.1%)		11,500	0 (0.0%)
発泡酒	1,800	2,511	711 (28.3%)		2,000	200 (10.0%)
新ジャンル	3,900	3,068	832 (27.1%)		4,100	200 (4.9%)
合計	17,200	17,694	494 (2.8%)		17,600	400 (2.3%)

< 損益計算書 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考	年初計画	増減
ビール	6,150	6,465	315		6,147	3
発泡酒	692	962	270		769	77
新ジャンル	1,291	1,016	275		1,357	66
その他	1,497	1,411	86	詳細 P 8	1,442	55
(酒税額 単体合計)	(4,310)	(4,510)	(200)		(4,350)	(40)
売上高	9,630	9,855	225 (2.3%)		9,715	85 (0.9%)
ビール類数量増減()	-	-	75		22	53
総合酒類部門売上増	-	-	9		3	12
製造原価コストダウン	-	-	68		84	16
物流関係コストダウン	-	-	2		3	1
製造原価コストアップ	-	-	8		12	4
容器構成差	-	-	2		2	0
販促費減	953	973	20		10	10
その他経費減	-	-	27	詳細 P 8	13	14
営業利益	830	785	45 (5.7%)		860	30 (3.5%)

()ビール 102、発泡酒 89、新ジャンル 116

< 貸借対照表 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考	年初計画	増減
総資産	11,370	11,559	189		11,380	10
金融債務残高	2,940	3,429	489		2,900	40

< その他 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考	年初計画	増減
売上高営業利益率	8.6%	8.0%	0.6%		8.9%	0.3%
(酒税抜き営業利益率)	15.6%	14.7%	0.9%		16.0%	0.4%
設備投資	140	147	7		140	0
減価償却費	381	391	10	リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く	383	2