

【ダイジェスト版】

2010年通期決算（連結）

< 損益計算書 >

(億円)

	2010年	2009年	増減	備考	計画(7/30)	増減
酒類事業	9,633	9,855	222	アサヒビール	9,630	3
飲料事業	3,152	2,969	184	アサヒ飲料、エルビ-2社	3,092	60
食品事業	1,005	963	41	AFH、和光堂、天野実業	1,011	6
国際事業	978	785	193	海外ビール各社、豪SW、(ハテ飲料)他	1,013	35
その他の	127	153	26		124	3
(酒税額 < 連結合計 >)	(4,338)	(4,523)	(184)		(4,324)	(14)
売上高	14,895	14,725	170		14,870	25
			(1.2%)			(0.2%)
酒類事業	847	785	62	のれん等償却前営業利益	830	17
飲料事業	110	80	31		100	11
食品事業	46	37	9		49	3
国際事業	11	28	17		4	16
その他の	40	46	6		53	14
(のれん等償却費)	(77)	(71)	(7)	(76)	(2)	
営業利益	953	828	126		930	23
			(15.2%)			(2.5%)
営業外損益	58	78	20		70	12
金融収支	26	19	8		28	2
その他収支	84	96	12		98	14
(持分法投資損益)	(98)	(85)	(13)	(内のれん等償却費37 14)	(110)	(12)
(その他)	(14)	(11)	(26)		(12)	(3)
経常利益	1,011	905	106		1,000	11
			(11.7%)			(1.1%)
特別損益	87	25	62		91	4
貸倒引当金戻入益	2	5	3		-	2
関係会社株式売却益	323	161	162		-	323
商品回収関連補償金	-	9	9		-	-
持分変動利益	7	9	2		7	0
固定資産売却除却損益	53	92	38		81	27
投資有価証券評価損等	3	5	1		7	10
関係会社関連費用	13	4	8		4	9
減損損失	136	83	53		-	136
工場再編関連損失	198	-	198		-	198
退職給付信託設定損	-	14	14		-	-
その他特別損益	16	11	6		20	4
税引前利益	925	881	44		909	16
法人税等	409	415	5		407	2
少数株主損益	15	10	5		18	3
当期純利益	531	476	54		520	11
			(11.4%)			(2.1%)

注) AFH : アビフード・アソシエイテッド
豪SW : シュウェップ・オーストラリア

< 貸借対照表 >

(億円)

	2010年	2009年	増減	備考	計画(7/30)	増減
総資産	14,054	14,337	283		14,300	246
金融債務残高	3,114	3,919	805		3,310	196

< その他 >

(億円)

	2010年	2009年	増減	備考	計画(7/30)	増減
売上高営業利益率	6.4%	5.6%	0.8%		6.3%	0.1%
(酒税抜き営業利益率)	9.0%	8.1%	0.9%		8.8%	0.2%
設備投資	278	326	48	リース資産及び豪州子会社取得時、	350	72
減価償却費	546	559	13	商標権除く	555	9

【ダイジェスト版】

2010年通期決算（アサヒビール）

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2010年	2009年	増減	備考	計画(7/30)	増減
ビール	11,608	12,115	507 (4.2%)		11,500	108 (0.9%)
発泡酒	1,863	2,511	648 (25.8%)		1,800	63 (3.5%)
新ジャンル	3,644	3,068	576 (18.8%)		3,900	256 (6.6%)
合計	17,115	17,694	579 (3.3%)		17,200	85 (0.5%)

< 損益計算書 >

(億円)

	2010年	2009年	増減	備考	計画(7/30)	増減
ビール	6,204	6,465	262		6,150	54
発泡酒	715	962	247		692	23
新ジャンルの他	1,206	1,016	190		1,291	85
その他	1,508	1,411	96		1,497	11
(酒税額 < 単体合計 >)	(4,327)	(4,510)	(183)		(4,310)	(17)
売上高	9,633	9,855	222 (2.3%)		9,630	3 (0.0%)
ビール類数量増減()	-	-	85		75	10
総合酒類部門売上増	-	-	19		9	10
製造原価コストダウン	-	-	78		68	10
物流関係コストダウン	-	-	3		2	1
製造原価コストアップ	-	-	6		8	2
容器構成差	-	-	4		2	2
販促費減	972	973	1		20	19
その他経費減	-	-	48	詳細 P 5	27	21
営業利益	847	785	62 (7.9%)		830	17 (2.1%)

()ビール 84、発泡酒 81、新ジャンル 80

< 貸借対照表 >

(億円)

	2010年	2009年	増減	備考	計画(7/30)	増減
総資産	11,003	11,559	555		11,370	367
金融債務残高	2,778	3,429	650		2,940	162

< その他 >

(億円)

	2010年	2009年	増減	備考	計画(7/30)	増減
売上高営業利益率	8.8%	8.0%	0.8%		8.6%	0.2%
(酒税抜き営業利益率)	16.0%	14.7%	1.3%		15.6%	0.4%
設備投資	116	147	31	リース資産及び豪州子会社	140	24
減価償却費	376	391	15	取得時、商標権除く	381	5

【ダイジェスト版】

2011年通期予想（連結）

< 損益計算書 >

（億円）

	2011年予想	2010年	増減	備考
酒類事業	9,575	9,633	58	アサヒビール
飲料事業	3,278	3,152	126	アサヒ飲料、エルビ-
食品事業	1,076	1,005	71	AFH、和光堂、天野実業
国際事業	864	978	114	海外ビール各社、豪SW、(ハチ飲料)他
その他の (酒税額 < 連結合計 >)	107 (4,248)	127 (4,338)	20 (90)	
売上高	14,900	14,895	5 (0.0%)	
酒類事業	900	847	53	} のれん償却前営業利益
飲料事業	132	110	22	
食品事業	50	46	4	
国際事業	44	11	56	
その他の (のれん等償却費)	56 (72)	40 (77)	17 (5)	
営業利益	1,070	953	117 (12.2%)	
営業外損益	50	58	8	
金融収支	25	26	1	
その他収支 (持分法投資損益)	75 (94)	84 (98)	9 (4)	(内のれん償却費35 37)
(その他)	(19)	(14)	(5)	
経常利益	1,120	1,011	109 (10.7%)	
特別損益	80	87	7	
貸倒引当金戻入益	-	2	2	
関係会社株式売却益	20	323	303	
持分変動利益	-	7	7	
固定資産売却除却損益	60	53	7	
投資有価証券評価損等	10	3	7	
関係会社関連費用	-	13	13	
減損損失	-	136	136	
工場再編関連損失	-	198	198	
その他特別損益	30	16	14	
税引前利益	1,040	925	115	
法人税等	468	409	59	
少数株主損益	2	15	17	
当期純利益	570	531	39 (7.4%)	

注) AFH : アサヒフード・アンド・ヘルスケア

豪SW : ショウエイプ・ス・オーストラリア

< 貸借対照表 >

（億円）

	2011年予想	2010年	増減	備考
総資産	14,000	14,054	54	
金融債務残高	2,760	3,114	354	

< その他 >

（億円）

	2011年予想	2010年	増減	備考
売上高営業利益率	7.2%	6.4%	0.8%	
(酒税抜き営業利益率)	10.0%	9.0%	1.0%	

設備投資	350	278	72	リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く
減価償却費	530	546	16	

2011年通期予想については、純粋持株会社移行前の体制を前提として算出しております。

【ダイジェスト版】

2011年通期予想（アサヒビール）

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2011年予想	2010年	増減	備考
ビール	11,300	11,608	308 (2.7%)	
発泡酒	1,450	1,863	413 (22.2%)	
新ジャンル	4,250	3,644	606 (16.6%)	
合計	17,000	17,115	115 (0.7%)	

< 損益計算書 >

(億円)

	2011年予想	2010年	増減	備考
ビール	6,075	6,204	129	
発泡酒	558	715	157	
新ジャンル	1,407	1,206	201	
その他の	1,535	1,508	27	詳細 P 8
(酒税額 < 単体合計 >)	(4,230)	(4,327)	(97)	
売上高	9,575	9,633	58 (0.6%)	
ビール類数量増減	-	-	20	ビール 52、発泡酒 53、新ジャンル85
総合酒類部門売上増	-	-	14	
製造原価コストダウン	-	-	28	
物流関係コストダウン	-	-	3	
製造原価コストアップ	-	-	3	
物流関係コストアップ	-	-	5	
容器構成差	-	-	3	
販促費減	952	972	20	
その他の経費減	-	-	38	詳細 P 8
その他の経費増	-	-	25	
営業利益	900	847	53 (6.2%)	

< 貸借対照表 >

(億円)

	2011年予想	2010年	増減	備考
総資産	11,100	11,003	97	
金融債務残高	2,570	2,778	208	

< その他 >

(億円)

	2011年予想	2010年	増減	備考
売上高営業利益率	9.4%	8.8%	0.6%	
(酒税抜き営業利益率)	16.8%	16.0%	0.8%	
設備投資	110	116	6	リース資産及び豪州子会社取得時、
減価償却費	348	376	28	商標権除く

2011年通期予想については、純粋持株会社移行前の体制を前提として算出しております。

【ダイジェスト版】

2011年中間予想 (連結)

< 損益計算書 >

(億円)

	2011年予想	2010年	増減	備考
酒類事業	4,300	4,207	93	アサヒビール
飲料事業	1,566	1,434	132	アサヒ飲料、エルビ-社
食品事業	514	479	36	AFH、和光堂、天野実業
国際事業	396	478	82	海外ビ-ル各社、豪SW、(ハテ飲料)他
その他の	44	76	33	
(酒税額 < 連結合計 >)	(1,903)	(1,896)	(7)	
売上高	6,820	6,674	146 (2.2%)	
酒類事業	270	233	37	のれん償却前営業利益
飲料事業	43	31	12	
食品事業	14	19	4	
国際事業	5	15	19	
その他の	37	21	16	
(のれん等償却費)	(36)	(36)	(0)	
営業利益	295	247	48 (19.5%)	
経常利益	325	279	46 (16.6%)	
中間純利益	125	155	30 (19.6%)	

注) AFH : アサヒフード・アンド・ヘルスケア
豪SW : シュエップ・オーストラリア

2011年中間予想 (アサヒビール)

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2011年予想	2010年	増減	備考
ビール	4,900	4,952	52 (1.1%)	
発泡酒	700	885	185 (20.9%)	
新ジャンル	2,000	1,687	313 (18.5%)	
合計	7,600	7,525	75 (1.0%)	

< 損益計算書 >

(億円)

	2011年予想	2010年	増減	備考
ビール	2,610	2,628	18	
発泡酒	270	340	70	
新ジャンル	662	558	104	
その他の	758	681	77	
(酒税額 < 単体合計 >)	(1,895)	(1,891)	(4)	
売上高	4,300	4,207	93 (2.2%)	
ビール類数量増減	-	-	11	ビール 9、発泡酒 24、新ジャンル 44
総合酒類部門売上増	-	-	24	
製造原価コストダウン	-	-	17	
物流関係コストダウン	-	-	2	
製造原価コストアップ	-	-	3	
物流関係コストアップ	-	-	3	
容器構成差	-	-	3	
販促費増	475	465	10	
その他の経費減	-	-	10	
その他の経費増	-	-	14	
営業利益	270	233	37 (15.8%)	