

【ダイジェスト版】

2009年通期決算（連結）

< 損益計算書 >

(億円)

	2009年	2008年	増減	備考	計画(7/31)	増減
酒類事業	9,855	10,196	341	アサヒビール	10,050	195
飲料事業	2,969	2,966	3	アサヒ飲料、エルビ-2社	3,065	96
食品・薬品事業	963	817	146	AFH、和光堂、天野実業	975	12
国際事業	785	433	352	海外ビール各社、アサヒ飲料、豪SW、他	806	21
その他	153	215	62		183	30
(酒税額連結合計)	(4,523)	(4,745)	(222)		(4,610)	(87)
売上高	14,725	14,627	97		15,080	355
			(0.7%)			(2.4%)
酒類事業	785	911	125	のれん等償却前営業利益	810	25
飲料事業	80	74	5		100	20
食品・薬品事業	37	31	6		37	0
国際事業	28	58	30		11	17
その他	46	13	33		55	9
(のれん等償却費)	(71)	(40)	(31)	(79)	(9)	
営業利益	828	945	117		880	52
			(12.4%)			(5.9%)
営業外損益	78	20	58		40	38
金融収支	19	34	15		31	12
その他収支	96	54	43		71	25
(持分法投資損益)	85	91	6	(内のれん等償却費14 15)	78	7
(その他)	11	38	49		7	18
経常利益	905	965	59		920	15
			(6.1%)			(1.6%)
特別損益	25	135	111		39	64
貸倒引当金戻入益	5	6	1		-	5
関係会社株式売却益	161	-	161		161	0
持分変動利益	9	-	9		-	9
商品回収関連補償金	9	14	5		-	9
移転補償金	-	8	8		-	-
固定資産売却除却損益	92	42	50		71	21
投資有価証券評価損等	5	33	29		8	3
関係会社関連費用	4	13	9		35	31
減損損失	83	22	61		8	75
退職給付信託設定損	14	-	14		-	14
商品回収関連損失	-	14	14		-	-
前期販促費用	-	31	31		-	-
その他特別損益	11	7	4		-	11
税引前利益	881	829	51		959	78
法人税等	415	411	3		449	34
少数株主損益	10	32	22		10	20
当期純利益	476	450	26		500	24
			(5.8%)			(4.7%)

注) AFH : アサヒフード・アンド・ヘルスケア
豪SW : シュウェッブ・オーストラリア

< 貸借対照表 >

(億円)

	2009年	2008年	増減	備考	計画(7/31)	増減
総資産	14,337	12,991	1,346		14,200	137
金融債務残高	3,919	3,023	896		3,890	29

< その他 >

(億円)

	2009年	2008年	増減	備考	計画(7/31)	増減
売上高営業利益率	5.6%	6.5%	0.9%		5.8%	0.2%
(酒税抜き営業利益率)	8.1%	9.6%	1.5%		8.4%	0.3%
設備投資	326	361	36	リース資産及び豪州子会社取得時、	370	44
減価償却費	559	474	85	商標権除く	570	11

【ダイジェスト版】

2009年通期決算（単体）

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2009年	2008年	増減	備考	計画(7/31)	増減
ビール	12,115	12,901	786 (6.1%)		12,250	135 (1.1%)
発泡酒	2,511	2,902	391 (13.5%)		2,700	189 (7.0%)
新ジャンル	3,068	2,347	721 (30.7%)		3,200	132 (4.1%)
合計	17,694	18,150	456 (2.5%)		18,150	456 (2.5%)

< 損益計算書 >

(億円)

	2009年	2008年	増減	備考	計画(7/31)	増減
ビール	6,465	6,857	392		6,538	73
発泡酒	962	1,103	141		1,034	72
新ジャンルの他	1,016	775	241		1,059	43
その他	1,411	1,461	50		1,419	8
(酒税額 単体合計)	(4,510)	(4,731)	(221)		(4,595)	(85)
売上高	9,855	10,196	341 (3.3%)		10,050	195 (1.9%)
ビール類数量増減()	-	-	52		10	62
総合酒類部門売上減	-	-	19		18	1
製造原価コストダウン	-	-	29		17	12
物流関係コストダウン	-	-	3		2	1
製造原価コストアップ	-	-	27		34	7
容器構成差	-	-	3		3	0
販促費増	973	972	1		11	12
その他経費増	-	-	61	詳細 P 5	92	30
営業利益	785	911	125 (13.8%)		810	25 (3.1%)

()ビール類数量増減には価格改定による影響を含めて表示しております。

< 貸借対照表 >

(億円)

	2009年	2008年	増減	備考	計画(7/31)	増減
総資産	11,559	10,492	1,067		11,700	141
金融債務残高	3,429	2,438	991		3,440	11

< その他 >

(億円)

	2009年	2008年	増減	備考	計画(7/31)	増減
売上高営業利益率 (酒税抜き営業利益率)	8.0%	8.9%	0.9%		8.1%	0.1%
	14.7%	16.7%	2.0%		14.8%	0.1%
設備投資	147	194	47	リース資産及び豪州子会社	165	18
減価償却費	391	339	52	取得時、商標権除く	395	4

【ダイジェスト版】

2010年通期予想（連結）

< 損益計算書 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考
酒類事業	9,715	9,855	140	アサヒビール
飲料事業	3,089	2,969	120	アサヒ飲料、エルビ-2社
食品事業	1,031	963	68	AFH、和光堂、天野実業
国際事業	1,020	785	235	海外ビ-ル各社、ヘテ飲料、豪SW、他
その他の他	145	153	8	
(酒税額連結合計)	(4,364)	(4,523)	(159)	
売上高	15,000	14,725	275 (1.9%)	
酒類事業	860	785	75	} のれん償却前営業利益
飲料事業	100	80	20	
食品事業	47	37	10	
国際事業	12	28	40	
その他の他	59	46	13	
(のれん等償却費)	(77)	(71)	(6)	
営業利益	960	828	132 (16.0%)	
営業外損益	50	78	28	
金融収支	34	19	16	
その他収支	84	96	12	
(持分法投資損益)	95	85	10	(内のれん償却費37 16)
(その他)	11	11	22	
経常利益	1,010	905	105 (11.5%)	
特別損益	95	25	71	
貸倒引当金戻入益	-	5	5	
関係会社株式売却益	-	161	161	
持分変動利益	-	9	9	
商品回収関連補償金	-	9	9	
固定資産売却除却損益	65	92	26	
投資有価証券評価損等	10	5	5	
関係会社関連費用	-	4	4	
減損損失	-	83	83	
退職給付信託設定損	-	14	14	
その他特別損益	20	11	9	
税引前利益	915	881	34	
法人税等	411	415	4	
少数株主損益	16	10	6	
当期純利益	520	476	44 (9.1%)	

注) AFH : アサヒフード・アンド・ヘルスカ

豪SW : シュウエップ・オーストラリア

< 貸借対照表 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考
総資産	14,320	14,337	17	
金融債務残高	3,270	3,919	649	

< その他 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考
売上高営業利益率	6.4%	5.6%	0.8%	
(酒税抜き営業利益率)	9.0%	8.1%	0.9%	
設備投資	350	326	24	リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く
減価償却費	555	559	4	

【ダイジェスト版】

2010年通期予想 (単体)

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2010年予想	2009年	増減	備考
ビール	11,500	12,115	615 (5.1%)	
発泡酒	2,000	2,511	511 (20.4%)	
新ジャンル	4,100	3,068	1,032 (33.6%)	
合計	17,600	17,694	94 (0.5%)	

< 損益計算書 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考
ビール	6,147	6,465	318	
発泡酒	769	962	193	
新ジャンル	1,357	1,016	341	
その他	1,442	1,411	31	詳細 P 9
(酒税額 単体合計)	(4,350)	(4,510)	(160)	
売上高	9,715	9,855	140 (1.4%)	
ビール類数量増減	-	-	22	ビール 102、発泡酒 64、新ジャンル144
総合酒類部門売上減	-	-	3	
製造原価コストダウン	-	-	84	
物流関係コストダウン	-	-	3	
製造原価コストアップ	-	-	12	
容器構成差	-	-	2	
販促費減	963	973	10	
その他経費減	-	-	13	詳細 P 6
営業利益	860	785	75 (9.5%)	

< 貸借対照表 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考
総資産	11,380	11,559	179	
金融債務残高	2,900	3,429	529	

< その他 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考
売上高営業利益率	8.9%	8.0%	0.9%	
(酒税抜き営業利益率)	16.0%	14.7%	1.3%	
設備投資	140	147	7	リース資産及び豪州子会社取得時、
減価償却費	383	391	8	商標権除く

【ダイジェスト版】

2010年中間予想（連結）

< 損益計算書 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考
酒 類 事 業	4,340	4,433	93	アサヒビール
飲 料 事 業	1,500	1,449	51	アサヒ飲料、エルビ-2社
食 品 事 業	494	460	34	AFH、和光堂、天野実業
国 際 事 業	493	287	206	海外ビール各社、ハチ飲料、豪SW、他
そ の 他	83	72	11	
(酒 税 額 連 結 合 計)	(1,947)	(2,034)	(88)	
売 上 高	6,910	6,702	208 (3.1%)	
酒 類 事 業	235	231	4	のれん償却前営業利益
飲 料 事 業	34	30	4	
食 品 事 業	11	9	2	
国 際 事 業	6	32	27	
そ の 他	33	22	11	
(の れ ん 等 償 却 費)	(37)	(34)	(3)	
営 業 利 益	240	215	25 (11.7%)	
経 常 利 益	260	278	18 (6.6%)	
中 間 純 利 益	120	221	101 (45.6%)	

注) AFH : アサヒフード・アンド・ヘルスケア
豪SW : シュウェップス・オーストラリア

2010年中間予想（単体）

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2010年予想	2009年	増減	備考
ビ ー ル	5,000	5,299	299 (5.6%)	
発 泡 酒	1,000	1,311	311 (23.7%)	
新 ジ ャ ン ル	1,900	1,361	539 (39.6%)	
合 計	7,900	7,971	71 (0.9%)	

< 損益計算書 >

(億円)

	2010年予想	2009年	増減	備考
ビ ー ル	2,653	2,810	157	
発 泡 酒	384	502	118	
新 ジ ャ ン ル	629	451	178	
そ の 他	674	670	4	
(酒 税 額 単 体 合 計)	(1,940)	(2,028)	(88)	
売 上 高	4,340	4,433	93 (2.1%)	
ビ ー ル 類 数 量 増 減	-	-	14	ビール 50、発泡酒 40、新ジャンル 76
総 合 酒 類 部 門 売 上 減	-	-	1	
製 造 原 価 コ ス ト ダ ウ ン	-	-	36	
物 流 関 係 コ ス ト ダ ウ ン	-	-	2	
製 造 原 価 コ ス ト ア ッ プ	-	-	5	
容 器 構 成 差	-	-	0	
販 促 費 増	506	486	20	
そ の 他 経 費 減	-	-	6	
営 業 利 益	235	231	4 (1.6%)	