

【ダイジェスト版】

2008年通期決算（連結）

< 損益計算書 >

(億円)

	2008年	2007年	増減	備考	計画(8/1)	増減
酒類事業	10,196	10,307	111	アサヒビール社	10,270	74
飲料事業	2,966	2,683	283	アサヒ飲料社、エルビ-2社	2,971	5
食品・薬品事業	817	692	125	AFH社、和光堂社、天野実業社	743	74
国際事業	433	554	121	海外ビール各社、ハチ飲料社他	487	53
その他の	215	405	190		179	37
売上高	14,627	14,641	13 (0.1%)		14,650	23 (0.2%)
酒類事業	911	799	111	}	880	31
飲料事業	45	80	35		60	15
食品・薬品事業	20	13	7		18	2
国際事業	58	56	3		43	16
その他の	28	32	4		24	3
営業利益	945	870	76 (8.7%)		940	5 (0.6%)
営業外損益	20	33	13		10	10
金融収支	34	30	4		40	6
その他収支	53	62	9		50	3
(持分法投資損益)	91	90	1		91	0
(その他)	38	28	10		41	3
経常利益	965	902	63 (6.9%)		950	15 (1.6%)
特別損益	135	85	51		85	50
貸倒引当金戻入益	6	11	5		-	6
移転補償金	8	-	8		-	8
商品回収関連補償金	14	-	14		-	14
固定資産売却除却損益	42	54	12		59	17
投資有価証券評価損等	33	2	32		12	21
関係会社関連費用	13	9	4		1	12
償却済ギフト券回収損	-	15	15		-	-
減損損失	22	14	8		1	21
最適生産体制関連費用	-	-	-		8	8
商品回収関連損失	14	-	14		-	14
前期販促費用	31	-	31		-	31
その他特別損益	7	1	6		4	3
税引前利益	829	817	12		865	36
法人税等	411	368	44		392	19
少数株主損益	32	2	34		7	25
当期純利益	450	448	2 (0.5%)		480	30 (6.3%)

各事業の営業利益にはのれん償却を含めております。

< 貸借対照表 >

	2008年	2007年	増減	備考	計画(8/1)	増減
総資産	12,991	13,244	253		13,280	289
金融債務残高	3,023	3,325	302		3,200	177

< その他 >

	2008年	2007年	増減	備考	計画(8/1)	増減
売上高営業利益率	6.5%	5.9%	0.6%		6.4%	0.1%
設備投資	361	445	83		395	34
減価償却費	474	453	21		470	4

【ダイジェスト版】

2008年通期決算（単体）

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2008年	2007年	増減	備考	計画(8/1)	増減
ビール	12,901	13,469	568 (4.2%)		13,000	99 (0.8%)
発泡酒	2,902	3,361	459 (13.7%)		2,900	2 (0.1%)
新ジャンル	2,347	1,908	439 (23.0%)		2,300	47 (2.0%)
合計	18,150	18,738	588 (3.1%)		18,200	50 (0.3%)

< 損益計算書 >

(億円)

	2008年	2007年	増減	備考	計画(8/1)	増減
ビール	6,857	7,055	197		6,910	53
発泡酒	1,103	1,247	144		1,100	3
新ジャンル	775	617	157		760	15
その他の	1,461	1,388	73	詳細 P 5	1,500	39
売上高	10,196	10,307	111 (1.1%)		10,270	74 (0.7%)
ビール類数量増減()	-	-	71		76	5
総合酒類部門売上減	-	-	20		13	7
製造原価コストダウン	-	-	10		11	1
物流関係コストダウン	-	-	7		5	2
製造原価コストアップ	-	-	116		116	0
容器器構成差	-	-	7		13	6
販促費減	972	1,128	156		118	38
その他の経費増	-	-	4	詳細 P 6	13	9
営業利益	911	799	111 (13.9%)		880	31 (3.5%)
金融収支	6	5	1		12	6
その他営業外収支	19	20	2		22	3
経常利益	886	774	112 (14.5%)		846	40 (4.7%)
特別損益	163	76	87		102	61
固定資産売却益	0	1	0		-	0
投資有価証券売却益	1	0	1		-	1
移転補償金	8	-	8		-	8
商品回収関連補償金	14	-	14		-	14
関係会社清算益	-	14	14		-	-
抱合せ株式消滅差益	-	0	0		-	-
貸倒引当金戻入益	4	10	6		-	4
固定資産売却除却損	36	54	18		51	15
投資有価証券評価損等	31	2	28		10	21
関係会社関連費用	77	29	48		41	36
前期販売促進費	31	-	31		-	31
商品回収関連損失	14	-	14		-	14
償却済ギフト券回収損	-	15	15		-	-
税引前利益	723	698	25		744	21
法人税等	333	293	41		334	1
当期純利益	390	405	15 (3.8%)		410	20 (4.9%)

()ビール類数量増減には価格改定による影響を含めて表示しております。

< 貸借対照表 >

	2008年	2007年	増減	備考	計画(8/1)	増減
総資産	10,492	10,705	213		10,680	188
金融債務残高	2,438	2,646	208		2,570	132

< その他 >

	2008年	2007年	増減	備考	計画(8/1)	増減
売上高営業利益率	8.9%	7.8%	1.1%		8.6%	0.3%
設備投資	194	298	104		220	26
減価償却費	339	326	13		340	1

【ダイジェスト版】

2009年通期予想（連結）

< 損益計算書 >

（億円）

	2009年予想	2008年	増減	備考
酒類事業	10,270	10,196	74	アサヒビール社
飲料事業	3,098	2,966	132	アサヒ飲料社、エルビ-2社
食品・薬品事業	961	817	144	AFH社、和光堂社、天野実業社
国際事業	374	433	59	海外ビール各社、ハチ飲料社他
その他の	197	215	18	
売上高	14,900	14,627	273 (1.9%)	
酒類事業	830	911	81	}
飲料事業	73	45	27	
食品・薬品事業	26	20	6	
国際事業	27	58	31	
その他の	19	28	9	
営業利益	920	945	25 (2.7%)	
営業外損益	15	20	5	
金融収支	42	34	8	
その他収支	57	53	4	
（持分法投資損益）	64	91	27	
（その他）	7	38	31	
経常利益	935	965	30 (3.1%)	
特別損益	48	135	184	
貸倒引当金戻入益	-	6	6	
移転補償金	-	8	8	
商品回収関連補償金	-	14	14	
関係会社売却益	135	-	135	
固定資産売却除却損益	77	42	35	
投資有価証券評価損等	10	33	23	
関係会社関連費用	-	13	13	
減損損失	-	22	22	
商品回収関連損失	-	14	14	
前期販促費用	-	31	31	
その他特別損益	-	7	7	
税引前利益	983	829	154	
法人税等	469	411	58	
少数株主損益	14	32	46	
当期純利益	500	450	50 (11.1%)	

各事業の営業利益にはのれん償却を含めております。

< 貸借対照表 >

	2009年予想	2008年	増減	備考
総資産	14,150	12,991	1,159	
金融債務残高	3,880	3,023	857	

< その他 >

	2009年予想	2008年	増減	備考
売上高営業利益率	6.2%	6.5%	0.3%	
設備投資	370	361	9	
減価償却費	550	474	76	

【ダイジェスト版】

2009年通期予想（単体）

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2009年予想	2008年	増減	備考
ビール	12,600	12,901	301 (2.3%)	
発泡酒	2,800	2,902	102 (3.5%)	
新ジャンル	2,900	2,347	553 (23.6%)	
合計	18,300	18,150	150 (0.8%)	

< 損益計算書 >

(億円)

	2009年予想	2008年	増減	備考
ビール	6,759	6,857	98	
発泡酒	1,072	1,103	31	
新ジャンル	960	775	185	
その他の	1,479	1,461	18	詳細 P 1 0
売上高	10,270	10,196	74 (0.7%)	
ビール類数量増減()	-	-	42	
総合酒類部門売上減	-	-	2	
製造原価コストダウン	-	-	12	
製造原価コストアップ	-	-	40	
容器構成差	-	-	7	
販促費減	961	972	11	
その他経費増	-	-	111	詳細 P 1 1
営業利益	830	911	81 (8.8%)	
金融収支	16	6	9	
その他営業外収支	4	19	14	
経常利益	810	886	76 (8.5%)	
特別損益	88	163	75	
固定資産売却益	-	0	0	
投資有価証券売却益	-	1	1	
移転補償金	-	8	8	
商品回収関連補償金	-	14	14	
貸倒引当金戻入益	-	4	4	
固定資産売却除却損	63	36	27	
投資有価証券評価損等	10	31	21	
関係会社関連費用	15	77	62	
前期販売促進費	-	31	31	
商品回収関連損失	-	14	14	
税引前利益	722	723	1	
法人税等	322	333	11	
当期純利益	400	390	10 (2.6%)	

()ビール類数量増減には価格改定による影響を含めて表示しております。

< 貸借対照表 >

	2009年予想	2008年	増減	備考
総資産	11,680	10,492	1,188	
金融債務残高	3,460	2,438	1,022	

< その他 >

	2009年予想	2008年	増減	備考
売上高営業利益率	8.1%	8.9%	0.8%	
設備投資	175	194	19	
減価償却費	395	339	56	

【ダイジェスト版】

2009年中間予想（連結）

< 損益計算書 >

(億円)

	2009年予想	2008年	増減	備考
酒類事業	4,563	4,550	13	アサヒビール社
飲料事業	1,466	1,420	45	アサヒ飲料社、エルビ-2社
食品・薬品事業	459	348	112	AFH社、和光堂社、天野社
国際事業	183	234	51	海外ビール各社、ハテ飲料社他
その他	79	110	31	
売上高	6,750	6,662	89 (1.3%)	
営業利益	235	307	72 (23.5%)	
経常利益	260	341	81 (23.8%)	
中間純利益	175	189	14 (7.3%)	

2009年中間予想（単体）

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2009年予想	2008年	増減	備考
ビール	5,520	5,604	84 (1.5%)	
発泡酒	1,280	1,378	98 (7.1%)	
新ジャンル	1,360	1,106	254 (23.0%)	
合計	8,160	8,088	72 (0.9%)	

< 損益計算書 >

(億円)

	2009年予想	2008年	増減	備考
ビール	2,942	2,951	9	
発泡酒	490	520	30	
新ジャンル	450	364	86	
その他	681	715	34	
売上高	4,563	4,550	13 (0.3%)	
営業利益	231	307	76 (24.8%)	
経常利益	222	301	79 (26.3%)	
中間純利益	91	151	60 (39.7%)	