

アサヒビール環境配慮商品ガイドライン・チェックポイント

| | |
|-------------------|--|
| 【原材料・容器包装】 | 生物多様性(生態系の保全)に配慮した原材料調達 エコマーク・エコラベル認定品の採用 F S C 認証 M S C 認証 国産材(カートカン) エコロジーボトル |
| | 軽量化・薄肉化 |
| | 単一素材化 |
| | 簡素化 |
| | リサイクル性向上 |
| | 廃棄物発生量削減 |
| | 剥離適性・分離適性 |
| | P E T ボトル ラベル片・接着片が残らないこと P E T ボトルへの直接印刷はしない |
| | 分別処理容易化 |
| | シュリンクラベルはミシン目を入れる |
| | 容器製造時のCO ₂ や廃棄物削減 |
| 【製造】 | 製品加工時の水の使用量削減 製品加工時の省エネ化推進 副産物の再資源化 商品製造時のCO ₂ や廃棄物削減 |
| 【物流】 | 配送時のCO ₂ 削減 |
| 【その他】 | 3 R 8 団体 の自主行動計画の趣旨に則っていること 3 R 啓発活動(例えば、お客様への積極的な広報の実施) 安全性向上 廃棄物処理時に困らない設計採用 |

なお、販促品についても上記に準じるものとする

「3R推進団体連絡会」を構成する8団体のことであり、構成団体は次のとおり
 ガラスびんリサイクル促進協議会、PETボトルリサイクル推進協議会、紙製容器包装リサイクル推進協議会、プラスチック容器包装リサイクル推進協議会、スチール缶リサイクル協会、アルミ缶リサイクル協会、飲料用紙容器リサイクル協議会、段ボールリサイクル協議会