

東京 2020 オフィシャルビール『アサヒスーパードライ』
九州限定デザインラベル（中びん）と、
開催1年前を記念したデザインラベル（大びん）を発売！
～アサヒビールは東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会
に向けた機運醸成に貢献します！～

アサヒビール株式会社

アサヒビール株式会社（本社 東京、社長 塩澤賢一）は、開催を翌年に控えた東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会（以下、東京 2020 大会）の機運醸成と業務用市場の活性化を目的に、『アサヒスーパードライ 東京 2020 大会応援 九州ラベル』（中びん 500ml）と、『アサヒスーパードライ 東京 2020 大会応援ラベル』（大びん 633ml）を 6 月 18 日（火）に、それぞれ完全予約受注制で発売します。



『アサヒスーパードライ 東京 2020 大会応援 九州ラベル』（中びん 500ml）は、九州 7 県限定で発売する商品です。ラベルには、「九州から東京 2020 へ！乾杯！」の文言とともに東京 2020 エンブレムをデザインしました。

『アサヒスーパードライ 東京 2020 大会応援ラベル』（大びん 633ml・全国统一ラベル）は、東京 2020 大会の開催 1 年前を記念して発売する商品です。ラベルには、活躍が期待される陸上競技の大迫傑選手やソフトボールの上野 由岐子選手、車いすラグビーの池透暢選手の画像をデザインしました。

本商品の発売にあわせ、長崎県出身の体操 内村 航平選手（JOC シンボルアスリート）をはじめとした九州 7 県に縁のあるアスリート 7 名を起用したオリジナルポスターを展開します。地元に関係のあるアスリートをデザインすることで、九州の皆様と東京 2020 大会の成功を応援していきます。

当社は、ビールメーカーで唯一の「東京 2020 ゴールドパートナー（ビール&ワイン）※1」※2です。これまで、業務用市場においては、47 都道府県ごとにラベルのデザインが異なる『アサヒスーパードライ 東京 2020 大会応援 都道府県限定ラベル』（中びん 500ml・全 47 種類）の発売や、「アサヒビー

ルオリジナル東京 2020 オリンピック・パラリンピック 555ml ジョッキ」を展開しています。スーパーやコンビニなどの家庭用市場では、『アサヒスーパードライ 東京 2020 大会応援 エリア限定パック』（缶 350ml、缶 500ml・全 11 種類）を発売しました。

九州では「～九州にもっと乾杯を。～We Love 九州！」をテーマに、九州のがんばりを支える乾杯を増やし、九州を応援する活動に取り組んでいます。本商品が、九州の多くの方々に親しまれ、九州のお客さまの乾杯が増えるとともに、東京2020大会に向けた機運醸成に寄与することを期待しています。



※1：主なカテゴリー内商品は、ビール類、ワイン、ノンアルコールビールテイスト飲料です。

※2：公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会が実施するマーケティングの中核となる東京 2020 スポンサーシッププログラムにおける国内最高水準のパートナーと位置付けられており、大会運営や日本代表選手団のサポート、オリンピック・ムーブメントとパラリンピック・ムーブメントの推進や東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の盛り上げに積極的に参加する企業です。

【商品概要】

商品名	アサヒスーパードライ 東京 2020 大会応援 九州ラベル	アサヒスーパードライ 東京 2020 大会応援ラベル (全国統一ラベル)
品目	ビール	
発売品種	500ml(中びん)	633ml(大びん)
アルコール分	5%	
原材料	麦芽、ホップ、米、コーン、スターチ	
発売地域	九州 7 県 (福岡県、佐賀県、長崎県、 熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県)	全国 (沖縄県除く)
発売日	2019 年 6 月 18 日(火) 完全予約受注制	
製造工場	博多工場	福島工場、茨城工場、神奈川工場、名古屋工場、吹田工場、四国工場、博多工場
価格	オープン価格	
販売目標	740,000 本	1,020,000 本
ポスターに デザインした アスリート	<ul style="list-style-type: none"> ・渡辺 勝選手 (パラ陸上競技、福岡県出身) ・紫村 仁美選手 (陸上競技、佐賀県出身) ・内村 航平選手 (体操、長崎県出身) ・山領 夏実選手 (ボート、熊本県内大学卒業) ・宮崎 大輔選手 (ハンドボール、大分県出身) ・加藤 岬選手 (陸上競技、宮崎県内高校卒業) ・下野 伸一郎選手 (陸上競技、鹿児島県出身) 	