

アサヒスーパードライ「必ずもらえる!」キャンペーン事務局 係

応募締切
2017年5月8日(月)
当日消印有効

郵便ハガキ

おそれいますが
必要な
郵便切手を
お貼りください。

119-0251

日本郵便株式会社 新東京郵便局
アサヒスーパードライ「必ずもらえる!」
キャンペーン事務局 係

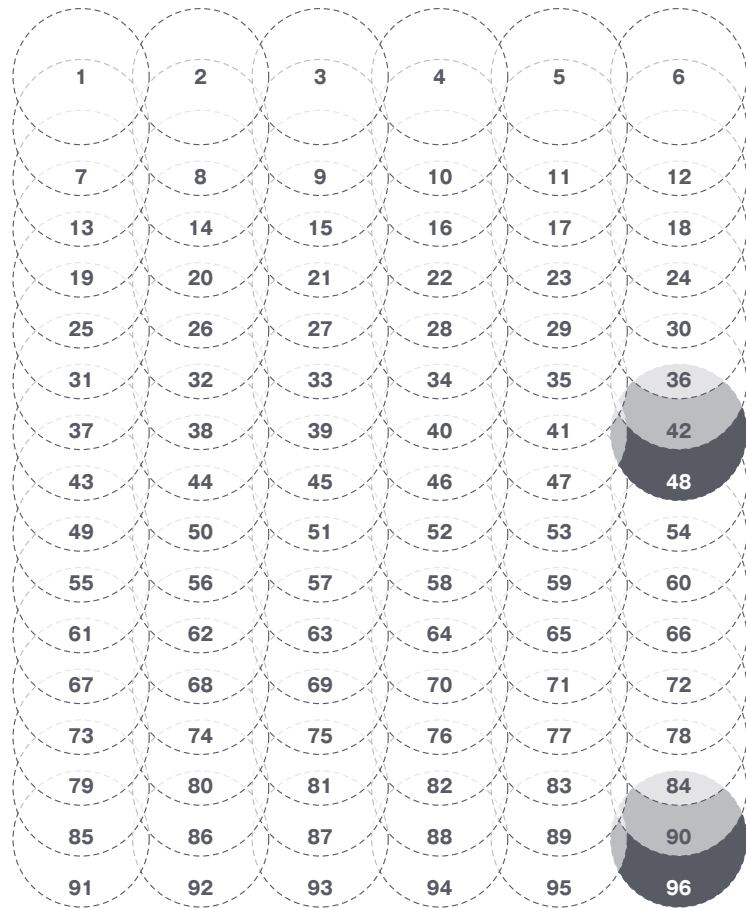
●黒色のペンで、全ての項目をはっきりとご記入ください。

ご希望の賞品に ○を1つつけて ください。	Aコース シルキーフォーマーグラスセット (シール96枚) 缶350ml用 オリジナル薄口 グラスセット	Bコース シルキーフォーマーグラスセット (シール96枚) 缶500ml用 オリジナル薄口 グラスセット	Cコース (シール48枚) 真空2層式 ステンレス タンブラー	(シール48枚) オリジナル薄口 グラスセット
<p>◎賞品の選択がない場合、まことに勝手ながら、シール96枚貼付の場合は「シルキーフォーマーグラスセット(缶350ml用オリジナル薄口グラス)」、シール48枚貼付の場合は「真空2層式ステンレスタンブラー(缶350ml用:1個)」とさせていただきます。ご了承ください。◎1枚のハガキでご応募いただける賞品はいずれか1つ・1口のみとさせていただきます。</p>				
<p>◎未成年者のご応募はできません。 ◎必ずご記入ください。</p>				
年齢	<input type="text"/>	歳	性別	1. 男 <input type="checkbox"/> 2. 女 <input type="checkbox"/>
フリガナ (姓)	<input type="text"/>			
フリガナ (名)	<input type="text"/>			
電話番号	<input type="text"/>			
<p>◀左詰めで市外局番から「(ハイフン)」を入れて続けて番号をご記入ください。</p>				
ご住所	<input type="text"/>	都道府県	市区郡	<input type="text"/>
<p>■アンケートにご協力ください。</p>				
<p>Q1: 普段飲まれているビール類(ビール・発泡酒・新ジャンル)で最も飲用頻度の高いジャンルをお答えください。 1.ビール 2.発泡酒 3.新ジャンル <input type="checkbox"/></p>				
<p>Q2: Q1でお答えいただいたジャンルの中で最も飲用頻度の高い商品(銘柄)をご記入ください。 _____</p>				
<p>Q3: 本キャンペーンによって、普段と比べてスーパードライの飲用状況に変化はありましたか? 1.スーパードライが増えた 2.変わらない 3.スーパードライが減った <input type="checkbox"/></p>				
<p>ありがとうございました。今後のキャンペーンの参考にさせていただきます。</p>				

●ご記入いただいた個人情報は、賞品発送、お客様サービスの向上及び個人を特定しない統計資料の作成の目的で使用させていただきます。

シール貼付欄

- 「シール」は郵送中にはがれるおそれがありますので、セロハンテープなどでしっかりとお貼りください。
- 「シール」は1から順番にワクに合わせてお貼りください。
- 「シール」の貼付されていない商品につきましては、本キャンペーンの対象外とさせていただきます。ご了承ください。



山折り

応募期間 2017年3月13日(月)～2017年5月8日(月)当日消印有効

※黒い枠線に沿って切り取り、山折り線で折って裏をのりづけしてください。