

1、ビアマジ！21について ～関係者の立場と役割～



- リクルートライフスタイル：21歳への告知・集客、サイト・会員登録の仕組構築
- アサヒビール：参加飲食店の募集・サポート、告知物の制作・配布
- 飲食店：生ビール1杯無料提供、ビアマジ告知、一部ビアマジ限定メニューの開発



リクルートライフスタイル

- 21歳の集客・告知
- サイト・会員登録の仕組構築
- 会員からの問い合わせ対応

ビアマジ21！WEBサイト・会員アプリ



- ・対象の21歳が会員登録
- ・参加にはアプリダウンロードが必須
(2万人の会員登録を想定)

21歳を1万人誘客



- 参加飲食店の募集・サポート
- 告知物の制作・配布
- 飲酒マナーの啓発

飲食店100店舗以上

- 生ビールを1杯無料提供
- ビアマジ告知の実施
- ビアマジ限定メニューの開発（一部）



(C) Asahi Breweries, Ltd. All rights reserved.

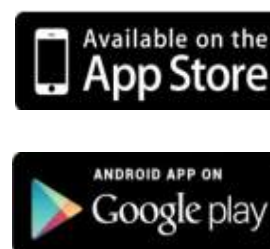
(C) Recruit Lifestyle Co., Ltd. All rights reserved.



1、ビアマジ！21について ～ユーザー導線①～



- ビアマジ！21を知ったユーザーはビアマジ！サイト（P C & スマートフォン）にて
会員登録を実施
- 会員登録後、会員アプリ（マジ☆部アプリ）をダウンロード、ビアマジ！21に参加する



ビアマジ！21WEBサイト（P C ・スマートフォン）

会員アプリ（マジ☆部アプリ）をDL

1、ビアマジ！21について ～ユーザー導線②～



～会員アプリをダウンロード後～

1. 行きたい店舗に到着したら、「ビール無料券を発行する」ボタンを押下
2. 表示された「会員証」と「顔写真付き身分証明書」を店舗店員に提示
3. 店舗店員が上記を確認の上、「YES」ボタンをクリックし、無料ビールを提供

