

4. 追加情報
(1) 補足資料

2010年（H22年）第2四半期決算

補 足 資 料

アサヒビール株式会社

2010年7月

財務ハイライト(2007年～2010年第2四半期)

【連結決算】

(億円)

	2007年第2Q	2008年第2Q	2009年第2Q	2010年第2Q	前年比・増減
	(H19年)	(H20年)	(H21年)	(H22年)	
売上高	6,726	6,661	6,702	6,674	△ 0.4%
(酒税額 ※連結合計)	(2,209)	(2,115)	(2,034)	(1,896)	(△6.8%)
売上原価	4,397	4,316	4,367	4,243	△ 2.8%
売上総利益	2,329	2,346	2,335	2,431	4.1%
販管費	2,098	2,039	2,120	2,184	3.0%
(のれん等償却費)	(12)	(20)	(23)	(28)	22.8%
営業利益	231	307	215	247	15.0%
金融収支	△ 11	△ 16	△ 10	△ 12	-
その他収支	46	50	74	44	△ 40.8%
経常利益	266	341	278	279	0.1%
特別利益	15	16	176	38	△ 78.4%
特別損失	43	23	36	49	36.0%
税前利益	239	334	419	268	△ 36.0%
法人税等	95	154	187	123	△ 34.1%
少数株主損益	6	△ 9	11	△ 11	-
当期純利益	138	189	221	155	△ 29.5%
総資産	13,128	12,935	14,336	13,883	△ 453
自己資本	4,937	5,084	5,534	5,766	231
金融債務残高	3,074	3,390	4,307	3,756	△ 551
売上高営業利益率	3.4%	4.6%	3.2%	3.7%	0.5%
(酒税抜き営業利益率)	5.1%	6.8%	4.6%	5.2%	0.6%
ROE	2.8%	3.7%	4.1%	2.7%	△ 1.4%
設備投資額	199	138	168	127	△ 41
減価償却費	227	235	279	275	△ 4

注)設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

【単体決算】

(億円)

	2007年第2Q	2008年第2Q	2009年第2Q	2010年第2Q	前年比・増減
	(H19年)	(H20年)	(H21年)	(H22年)	
売上高	4,593	4,550	4,433	4,207	△ 5.1%
(酒税額 ※単体合計)	(2,201)	(2,108)	(2,028)	(1,891)	(△6.7%)
売上原価	3,269	3,244	3,184	2,979	△ 6.4%
売上総利益	1,323	1,305	1,249	1,228	△ 1.7%
販管費	1,119	998	1,018	995	△ 2.3%
営業利益	204	307	231	233	0.8%
売上高営業利益率	4.4%	6.7%	5.2%	5.5%	0.3%
(酒税抜き営業利益率)	8.5%	12.6%	9.6%	10.1%	0.5%
金融債務残高	2,351	2,658	3,748	3,419	△ 329
設備投資額	141	91	67	60	△ 7
減価償却費	165	171	199	192	△ 7

注)設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

注)単体決算数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成しておりますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

連結決算(第2四半期)

1:売上高(個別会社別)

(億円)

	2010年第2Q (H22年)	2009年第2Q (H21年)	前年比・増減	
アサヒビール	4,207	4,433	△ 226	△ 5.1%
酒類事業	4,207	4,433	△ 226	△ 5.1%
アサヒ飲料	1,327	1,341	△ 14	△ 1.0%
エルビー2社	106	108	△ 1	△ 1.0%
飲料事業	1,434	1,449	△ 15	△ 1.0%
アサヒフード&ヘルスケア	226	215	11	5.1%
和光堂	174	170	4	2.2%
天野実業	79	75	4	5.1%
食品事業	479	460	18	4.0%
シュウエップス	314	123	191	155.3%
ヘテ飲料	102	98	3	3.4%
中国事業計	53	56	△ 3	△ 5.7%
その他	10	9	0	4.8%
国際事業	478	287	192	66.8%
その他	76	72	4	5.5%
(酒税額 ※連結合計)	(1,896)	(2,034)	(△ 137)	(△ 6.8%)
合計	6,674	6,702	△ 27	△ 0.4%

2:営業利益(個別会社別)

(億円)

	2010年第2Q (H22年)	2009年第2Q (H21年)	前年比・増減	
アサヒビール	233	231	2	0.8%
酒類事業	233	231	2	0.8%
アサヒ飲料	28	26	2	6.4%
エルビー2社	2	3	△ 1	△ 23.6%
飲料事業	31	30	1	3.2%
アサヒフード&ヘルスケア	8	△ 1	8	-
和光堂	9	8	1	17.4%
天野実業	2	1	0	13.0%
食品事業	19	9	10	111.2%
シュウエップス	8	△ 4	12	-
ヘテ飲料	△ 14	△ 15	1	-
中国事業計	△ 9	△ 13	5	-
その他	△ 0	△ 0	0	-
国際事業	△ 15	△ 32	18	-
その他	△ 21	△ 22	2	-
(内のれん等償却費)	(△ 36)	(△ 34)	(△ 2)	-
合計	247	215	32	15.0%

注)上記の事業別業績は、個別会社の積み上げであり、セグメント別利益とは異なります。

3: 利益増減要因

(億円)

	2010年第2Q (H22年)	2009年第2Q (H21年)	利益増減	備考
売上総利益	2,431	2,335	96	豪SW 81
販売費及び一般管理費	2,184	2,120	△ 64	
販促費	1,039	1,015	△ 25	
(販売奨励金等)	(744)	(716)	(△ 28)	AB 8、飲料△29、豪SW△5
(広告宣伝費)	(296)	(298)	(3)	
減価償却費	68	49	△ 20	飲料△12、豪SW△6
のれん償却費	28	23	△ 5	
その他	1,049	1,034	△ 15	
営業利益	247	215	32	
営業外損益	32	63	△ 32	
金融収支	△ 12	△ 10	△ 2	
その他収支	44	74	△ 30	
(持分法投資損益)	(51)	(56)	(△ 5)	(内のれん等償却費18←8)
(その他)	(△ 7)	(18)	(△ 25)	為替差損益△15他
経常利益	279	278	0	
特別損益	△ 11	140	△ 151	
貸倒引当金戻入益	7	5	2	
関係会社株式売却益	-	161	△ 161	
持分変動利益	7	-	7	
固定資産売却除却損益	△ 18	△ 16	△ 1	
投資有価証券評価損等	8	△ 2	10	
関係会社関連費用	△ 4	△ 0	△ 3	
減損損失	-	△ 8	8	
その他特別損益	△ 12	-	△ 12	
税引前利益	268	419	△ 151	
法人税等	123	187	64	
少数株主損益	△ 11	11	22	
当期純利益	155	221	△ 65	

注) AB : アサヒビール
飲料 : アサヒ飲料
AFH : アサヒフード&ヘルスケア
豪SW : シュウェッブス・オーストラリア

4: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2010年第2Q (H22年)	2009年期末 (H21年)	増減	備考
流動資産	4,010	4,280	△ 270	
現金及び預金	148	196	△ 48	
売上債権	2,402	2,746	△ 344	
棚卸資産	1,070	974	95	
貸倒引当金	△ 48	△ 77	28	
その他	439	441	△ 2	
固定資産	9,873	10,056	△ 183	
有形固定資産	5,866	5,991	△ 125	
無形固定資産	1,331	1,407	△ 77	
投資有価証券	2,107	2,064	43	
貸倒引当金	△ 62	△ 43	△ 18	
その他資産	631	637	△ 6	
資産合計	13,883	14,337	△ 454	
流動負債	5,213	5,738	△ 524	
仕入債務	861	1,010	△ 149	
金融債務	1,666	1,862	△ 196	CP450、短期借入金△646
未払酒税	1,150	1,235	△ 85	
その他	1,536	1,631	△ 95	
固定負債	2,874	2,822	52	
金融債務	2,090	2,057	33	社債50、長期借入金△17
その他負債	784	765	19	
負債合計	8,087	8,559	△ 472	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,510	1,510	△ 1	
利益剰余金	2,626	2,521	104	
自己株式	△ 290	△ 293	3	
繰延ヘッジ損益	-	△ 0	0	
有価証券評価差額	19	24	△ 6	
為替換算調整勘定	76	146	△ 70	
少数株主持分	30	42	△ 12	
純資産合計	5,796	5,777	19	
負債純資産合計	13,883	14,337	△ 454	

単体決算(第2四半期)

1: 売上の状況

(万箱)

	2010年第2Q	2009年第2Q	前年比・増減	
	(H22年)	(H21年)		
ビール	4,952	5,299	△ 347	△ 6.5%
発泡酒	885	1,311	△ 426	△ 32.5%
新ジャンル	1,687	1,361	326	24.0%
売上箱数	7,525	7,971	△ 446	△ 5.6%

(億円)

ビール	2,628	2,810	△ 182	△ 6.5%
発泡酒	340	502	△ 162	△ 32.3%
新ジャンル	558	451	108	23.9%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	3,526	3,763	△ 237	△ 6.3%
焼酎	237	242	△ 5	△ 2.0%
低アルコール飲料	140	146	△ 7	△ 4.7%
洋酒	133	122	11	9.1%
ワイン	51	56	△ 5	△ 8.8%
その他酒類等	17	14	3	23.0%
総合酒類計	578	580	△ 2	△ 0.4%
受託製造	94	81	13	16.0%
不動産他	9	9	△ 0	△ 2.4%
(酒税額 ※単体合計)	(1,891)	(2,028)	(△ 136)	(△6.7%)
売上金額	4,207	4,433	△ 226	△ 5.1%

注) 売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

2: 利益増減要因

(億円)

	2010年第2Q	2009年第2Q	利益増減	備考
	(H22年)	(H21年)		
<主な増減要因>				
ビール類数量増減(※)	-	-	△ 66	
総合酒類部門売上減	-	-	△ 1	
製造原価コストダウン	-	-	31	
物流関係コストダウン	-	-	1	
製造原価コストアップ	-	-	△ 3	
容器構成差	-	-	0	
販促費減	465	486	21	
(販売奨励金減)	(282)	(291)	(9)	
(広告費減)	(183)	(195)	(12)	
その他経費減	-	-	19	
(人件費減)	(240)	(245)	(5)	
(減価償却費減)	(192)	(199)	(7)	
(販売器具関係費減)	(47)	(47)	(0)	
(工場設備関係費減)	(26)	(28)	(2)	
(研究開発費増)	(32)	(32)	(0)	
(その他)	-	-	(5)	
営業利益	233	231	2	

(※) ビール△58、発泡酒△54、新ジャンル 46

(注) 単体決算数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成しておりますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

2010年（H22年）

業績予想

2010年7月

連結決算予想

1:業績予想

(億円)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比・増減	
売上高	14,870	14,725	145	1.0%
(酒税額 ※連結合計)	(4,324)	(4,523)	(△ 199)	(△4.4%)
売上総利益	5,334	5,140	194	(3.8%)
販売費及び一般管理費	4,404	4,312	92	(2.1%)
販促費	2,081	2,046	35	
(販売奨励金等)	(1,554)	(1,543)	(11)	
(広告宣伝費)	(527)	(503)	(24)	
減価償却費	148	119	29	
のれん償却費	56	51	5	
その他	2,119	2,096	23	
営業利益	930	828	102	12.3%
営業外損益	70	78	△ 8	△ 9.9%
金融収支	△ 28	△ 19	△ 10	
その他収支	98	96	2	
(持分法投資損益)	(110)	(85)	(25)	
(その他)	(△ 12)	(11)	(△ 23)	
経常利益	1,000	905	95	10.4%
特別損益	△ 91	△ 25	△ 66	
貸倒引当金戻入益	-	5	△ 5	
関係会社株式売却益	-	161	△ 161	
商品回収関連補償金	-	9	△ 9	
持分変動利益	7	9	△ 2	
固定資産売却除却損益	△ 81	△ 92	11	
投資有価証券評価損等	7	△ 5	11	
関係会社関連費用	△ 4	△ 4	0	
減損損失	-	△ 83	83	
退職給付信託設定損	-	△ 14	14	
その他特別損益	△ 20	△ 11	△ 10	
税引前利益	909	881	28	3.2%
法人税等	407	415	△ 8	
少数株主損益	△ 18	△ 10	△ 8	
当期純利益	520	476	44	9.1%
総資産	14,300	14,337	△ 37	-
金融債務残高	3,310	3,919	△ 609	-
売上高営業利益率	6.3%	5.6%	0.7%	-
(酒税抜き営業利益率)	8.8%	8.1%	0.7%	-
設備投資額	350	326	24	-
減価償却費	555	559	△ 4	-

注)設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

2: 売上高(個別会社別)

(億円)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比・増減	
アサヒビール	9,630	9,855	△ 225	△ 2.3%
酒類事業	9,630	9,855	△ 225	△ 2.3%
アサヒ飲料	2,860	2,744	116	4.2%
エルビー2社	232	225	7	3.2%
飲料事業	3,092	2,969	123	4.2%
アサヒフード&ヘルスケア	470	441	29	6.5%
和光堂	375	362	13	3.5%
天野実業	166	160	6	3.8%
食品事業	1,011	963	48	4.9%
シュウエップス	681	466	216	46.4%
ヘテ飲料	200	192	8	4.3%
中国事業計	112	110	2	2.2%
その他	19	18	1	6.8%
国際事業	1,013	785	228	29.0%
その他	124	153	△ 29	△ 19.0%
(酒税額 ※連結合計)	(4,324)	(4,523)	(△ 199)	(△ 4.4%)
合計	14,870	14,725	145	1.0%

3: 営業利益(個別会社別)

(億円)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比・増減	
アサヒビール	830	785	45	5.7%
酒類事業	830	785	45	5.7%
アサヒ飲料	90	72	18	25.5%
エルビー2社	10	8	2	20.9%
飲料事業	100	80	20	25.0%
アサヒフード&ヘルスケア	19	10	9	83.6%
和光堂	24	22	2	9.5%
天野実業	6	5	1	29.5%
食品事業	49	37	12	32.7%
シュウエップス	44	24	19	78.4%
ヘテ飲料	△ 24	△ 29	5	-
中国事業計	△ 15	△ 23	8	-
その他	△ 0	△ 1	1	-
国際事業	4	△ 28	33	-
その他	△ 53	△ 46	△ 7	-
(内のれん等償却費)	(△ 76)	(△ 71)	(△ 5)	-
合計	930	828	102	12.3%

注) 上記の事業別業績は、個別会社の積み上げであり、セグメント別利益とは異なります。

単体決算予想

1: 売上予想

(万箱)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比・増減	
ビール	11,500	12,115	△ 615	△ 5.1%
発泡酒	1,800	2,511	△ 711	△ 28.3%
新ジャンル	3,900	3,068	832	27.1%
売上箱数	17,200	17,694	△ 494	△ 2.8%

(億円)

ビール	6,150	6,465	△ 315	△ 4.9%
発泡酒	692	962	△ 270	△ 28.1%
新ジャンル	1,291	1,016	275	27.1%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	8,133	8,443	△ 310	△ 3.7%
焼酎	485	503	△ 18	△ 3.5%
低アルコール飲料	307	306	1	0.5%
洋酒	288	260	28	10.7%
ワイン	110	124	△ 14	△ 11.4%
その他酒類等	70	39	31	80.5%
総合酒類計	1,260	1,231	29	2.3%
受託製造	220	162	58	35.6%
不動産他	17	18	△ 1	△ 4.8%
(酒税額 ※単体合計)	(4,310)	(4,510)	(△ 200)	(△ 4.4%)
売上金額	9,630	9,855	△ 225	△ 2.3%

注)売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

2: 利益増減要因

(億円)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール類数量増減(※)	-	-	△ 75	
総合酒類部門売上増	-	-	9	
製造原価コストダウン	-	-	68	
物流関係コストダウン	-	-	2	
製造原価コストアップ	-	-	△ 8	
容器構成差	-	-	2	
販促費減	953	973	20	
（販売奨励金減）	(616)	(641)	(25)	
（広告費増）	(337)	(332)	(△ 5)	
その他経費減	-	-	27	
（人件費減）	(474)	(484)	(10)	
（減価償却費減）	(381)	(391)	(10)	
（工場設備関係費減）	(53)	(54)	(1)	
（販売器具関係費減）	(99)	(99)	(0)	
（研究開発費増）	(66)	(66)	(0)	
（その他）	-	-	(6)	
営業利益	830	785	45	

(※)ビール△102、発泡酒△89、新ジャンル 116

【参考資料】

2010年第2四半期決算（アサヒ飲料）

＜販売数量＞

(万箱)

	2010年第2Q (H22年)	2009年 第2Q (H21年)	前年比	
炭酸飲料	1,962	1,964	△2	△0.1%
果実飲料	538	515	24	4.6%
コ－ヒ－飲料	1,792	1,855	△63	△3.4%
お茶飲料	1,681	1,566	115	7.4%
健康・機能性飲料	304	348	△44	△12.7%
ミネラルウォーター	258	310	△52	△16.7%
その他の飲料	31	37	△6	△16.5%
仕入品	531	555	△24	△4.3%
合計	7,097	7,149	△52	△0.7%

＜損益計算書＞

(億円)

	2010年第2Q (H22年)	2009年 第2Q (H21年)	前年比		備考
炭酸飲料	349	353	△4	△1.2%	
果実飲料	89	88	1	1.5%	
コ－ヒ－飲料	387	402	△15	△3.7%	
お茶飲料	278	251	27	10.6%	
健康・機能性飲料	55	63	△8	△13.3%	
ミネラルウォーター	43	51	△8	△16.6%	
その他の飲料	18	18	0	0.1%	
仕入品	109	115	△6	△5.3%	
売上高	1,327	1,341	△14	△1.0%	
販売数量減	-	-	△10		
製造原価コストアップ	-	-	△3		
コストダウン	-	-	30		PET内製化+5億円、原材料+17億円 他
品種・容器構成差	-	-	2		
広告・販促費増	-	-	△23		販促費△20億円 広告費△1億円 他
その他の経費減	-	-	7		販売器具費 他
営業利益	28	26	2	6.4%	

2010年通期予想（アサヒ飲料）

＜販売数量＞

(万箱)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比		備考
炭酸飲料	4,200	4,124	76	1.8%	
果実飲料	1,090	1,113	△23	△2.1%	
コ－ヒ－飲料	3,630	3,690	△60	△1.6%	
お茶飲料	3,480	3,117	363	11.7%	
健康・機能性飲料	590	698	△108	△15.4%	
ミネラルウォーター	1,340	633	707	111.6%	「六甲のおいしい水」700万函含む
その他の飲料	110	104	6	6.1%	
仕入品	1,160	1,195	△35	△3.0%	
合計	15,600	14,674	926	6.3%	

＜損益計算書＞

(億円)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比		備考
炭酸飲料	748	739	9	1.2%	
果実飲料	182	188	△6	△3.2%	
コ－ヒ－飲料	786	797	△11	△1.3%	
お茶飲料	576	501	75	14.9%	
健康・機能性飲料	104	124	△20	△16.2%	
ミネラルウォーター	179	105	74	71.0%	
その他の飲料	45	42	3	6.9%	
仕入品	240	248	△8	△3.1%	
売上高	2,860	2,744	116	4.2%	
販売数量増	-	-	21		
製造原価コストアップ	-	-	△11		原料△3億円、資材△2億円 他
コストダウン	-	-	42		PET内製化+11億円、原材料+22億円 他
品種・容器構成差	-	-	9		
広告・販促費増	-	-	△26		販促費△20億円 広告費△5億円 他
その他の経費増	-	-	△16		減価償却費、修繕費、物流費 他
営業利益	90	72	18	25.5%	