

商品開発

新発売

アサヒビール(株)
ビール

アサヒ ザ・マスター

長年ビールと向き合い続けてきたアサヒビールのこだわりと、ビールの本場ドイツの伝統ある味わいを融合したビール「アサヒ ザ・マスター」を新発売しました。その深い味わいと高い薫りをお試しください。

ここがポイント!

アサヒビールの
こだわり

▶「マスター」監修

日本ではアサヒビールにしかない、ミュンヘン工科大学の醸造最高位学位の一つ「マスター」を取得した社員が監修。

▶こだわりのパッケージ

アサヒビールのこだわりと上質感を表現したデザイン。

▶確かな品質と技術

アサヒビールが長年培ってきた技術を結集し、コク、薫り、程よい苦味のすべてを高いレベルで実現。

本場ドイツの
味わい

▶「ビール純粹令」で定められた原材料

原材料はビール純粹令に従った麦芽100%のビール。

▶厳選された原材料

深い味わいのドイツ産麦芽を一部使用。ホップも高い薫りを生むドイツ産を使用。

▶伝統のピルスタイプ

ドイツで長い歴史があり今でもドイツで最も飲まれている味わいと薫りが特長のピルスタイプビール。



2009年5月26日発売 缶350ml、缶500ml
希望小売価格は設定していません

〔用語解説〕

ビール純粹令

1516年に制定されたドイツの法律で、ビールは、大麦(麦芽)、ホップ、水のみを原料としてつくることが定められています。

ピルスタイプビール

主醱(元の麦汁の濃度)12.5以下で、「明るい色調」「しっかりとした苦味」など5つの条件をすべて満たしたビールです。



社員メッセージ

私が監修したビールの味わいをお楽しみください

特に深い味わいを求めるお客様のために開発した、ドイツのピルスビールです。ドイツ・ミュンヘン工科大学で「マスター」を取得した私が監修し、原料(麦芽・ホップ)や醸造法にこだわり抜いてつくりました。ドイツ伝統の味をぜひお楽しみください。

マーケティング本部 商品開発第一部 プロデューサー 山下 博司

特別な表示がない限り、表示されている価格は希望小売価格(消費税別)です。

新発売

アサヒビール(株)
ビール

アサヒ スーパードライ スリムボトル

コンビニエンスストア限定でスリムボトルに詰めた「アサヒ スーパードライ」を発売します。直接口によれば、アクティブかつスタイリッシュにお楽しみいただけます。

ここがポイント!

- ✓ ダイレクトに飲むのにふさわしい
斬新なデザイン
- ✓ 飲み口が広く、缶とは違うのどごしが楽しめる



2009年7月7日発売
スリムボトル 350ml
希望小売価格は
設定していません

新発売

(株)エルピー [本社 埼玉県蓮田市]
紅茶飲料
ゼロ

0カロリーストレートティー

すっきりとした甘さの紅茶飲料「0カロリーストレートティー」を新発売します。ノンシュガー・ノンカロリーなので、健康が気になる方も安心してお飲みいただけます。

ここがポイント!

- ✓ 茶葉から抽出したこだわりのおいしさ
- ✓ ノンシュガーなのに
すっきりとした甘さが味わえる



2009年
6月23日発売
1,000ml/
140円

新発売

アサヒ飲料(株)
炭酸飲料

三ツ矢サイダー オールゼロ

本年発売126年目を迎えたロングセラーブランド「三ツ矢サイダー」から、「ゼロ」にこだわった透明炭酸飲料「三ツ矢サイダー オールゼロ」を新発売しました。

「三ツ矢サイダー」ならではの爽やかな香りはそのままに、カロリー、糖質、保存料ともゼロ※を実現。甘さひかえめな、すっきりとしたおいしさをお楽しみいただけます。

※栄養表示基準にもとづき、カロリーは5kcal (100mlあたり) 未満をカロリー0 (ゼロ) と表示しています。また、糖質は0.5g (100mlあたり) 未満を糖質0 (ゼロ) としています。

ここがポイント!

- ✓ 「カロリーゼロ」「糖質ゼロ」「保存料ゼロ」を実現
- ✓ 独自の特許製法を用いることで、後味すっきり
- ✓ 果実・植物由来の素材から抽出した香りのみを使用



2009年5月26日発売 PET 500ml/140円
(缶250ml/115円、ボトル缶300ml/115円、
PET 1.5ℓ/320円もあります)



三ツ矢サイダーを楽しく紹介するウェブサイト「三ツ矢学園」

アサヒ飲料では、三ツ矢サイダーの歴史や、知る人ぞ知る豆知識、三ツ矢サイダーを使ったレシピなどを校舎になぞらえた画像を使って紹介するウェブサイトを開設しています。楽しいコンテンツを多数用意しています。ぜひご覧ください!

三ツ矢学園 ▶ <http://www.asahiinryo.co.jp/mitsuya-cider/>



社員メッセージ

他のカロリーゼロとは異なるおいしさをお客様へ

生誕126年目を迎えた「三ツ矢サイダー」の新しい挑戦として、「カロリーゼロ」「糖質ゼロ」「保存料ゼロ」と「ゼロ」にこだわった「三ツ矢サイダー オールゼロ」を開発しました。単なるカロリーゼロの炭酸飲料とは一線を画した、すっきりとしたおいしさをぜひお試しください。

アサヒ飲料(株) マーケティング部 三ツ矢チーム 副課長 秋田 真林子

新発売

アサヒフードアンドヘルスケア(株)

サプリメント

ディアナチュラ 20種類の国産野菜

皆様のすこやかな毎日をサポートするサプリメント「ディアナチュラ」シリーズから、100%国産野菜にこだわった「20種類の国産野菜」を新発売しました。

ここがポイント!

- ✔ 1粒に大麦若葉、ほうれん草、人参など20種類の国産野菜を配合
- ✔ 1日あたり15円と毎日続けやすい価格
- ✔ 安全・安心の無着色、無香料、保存料無添加



2009年4月6日発売
120粒(30日分) / 457円

新発売

和光堂(株)

おやつ

すまいるぼけっと かぼちゃクッキー

赤ちゃんのおやつ「すまいるぼけっと」シリーズに、かぼちゃ味が登場しました。かぼちゃの風味を大切にしたいやさしい甘さで、栄養や消化の面でも一工夫しています。

ここがポイント!

- ✔ 甘さひかえめで食べやすい
- ✔ 表面に唾液がしみこむ「ぼけっと」(くぼみ)があるから、口でよく溶け、赤ちゃんに与えても安心



2009年3月6日発売
2本×6包 / 200円

受賞

「竹鶴21年ピュアモルト」が世界最高峰のピュアモルトウイスキーに認定

ニッカウキスキー(株)が製造し、アサヒビール(株)が販売している「竹鶴 21年ピュアモルト」が、本年 4 月にウイスキーの国際コンテスト「ワールド・ウイスキー・アワード 2009」のブレンデッドモルト・ウイスキー(ピュアモルト)部門で、「竹鶴21年ピュアモルト」「シングルモルト余市1987」に続き、3年連続で世界最高峰に認定されました。

アサヒビール(株)とニッカウキスキー(株)は、今後も多くのお客様から支持されるウイスキーづくりに励んでいきます。

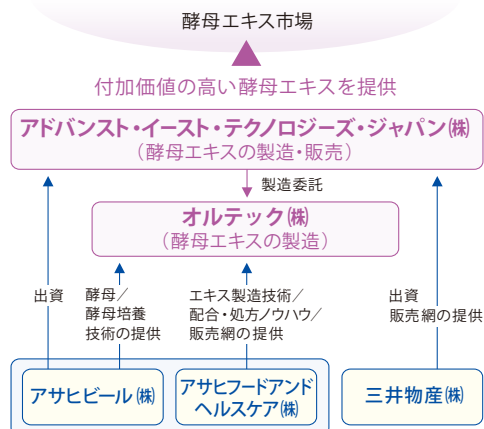


事業施策

三井物産(株)と合併会社を設立し、酵母エキス市場への取り組みを強化

先進国などでの健康志向の高まりを受けて、天然由来の調味料である酵母エキスの市場規模が拡大しています。

そこで、アサヒビール(株)と三井物産(株)では本年2月、当社が世界で初めて発見した旨みやコクを付与する成分を多く含有する酵母エキスの製造・販売会社アドバンス・イースト・テクノロジー・ジャパン(株)を設立。同社とその製造委託先にアサヒビールグループの酵母関連技術や販売網を提供し、同社の成長を支援することで酵母エキス市場での存在感の拡大を図っています。



環境保全

「アサヒ スーパードライ」の製造に グリーン電力を活用

アサヒビール(株)は、2009年4月、「アサヒ スーパードライ」などの製品※1の製造時にグリーン電力※2を活用し、該当商品に「グリーン・エネルギー・マーク」を記載する契約を、日本自然エネルギー(株)と締結しました。製品の自社製造にグリーン電力を用いるのは食品業界初の試みで、当社では、これによって1年間に一般家庭約3,800軒分の年間CO₂排出量に相当する約15,000tのCO₂削減に貢献できる見込みです。

アサヒビール(株)では、自然エネルギーの利用拡大や省エネルギー施策を継続し、地球温暖化の防止に貢献していきます。

※1 「アサヒ スーパードライ」缶350mlと、ギフトセットに使用しているビール類で使用します。

※2 グリーン電力：風力発電やバイオマス発電など、環境への負荷が小さい自然エネルギーによって発電された電力



「アサヒ スーパードライ」缶350mlの缶体、6缶用包装資材、外箱には、グリーン電力を使用したことを示す「グリーン・エネルギー・マーク」を掲載します。

イベント

定時株主総会・ 株主様フォーラムを開催

アサヒビール(株)は、本年3月26日に「第85回定時株主総会」と「株主様フォーラム」を開催しました。

2,434名の株主様にご出席いただいた株主総会では、剰余金処分、定款の一部変更、取締役・監査役の選任に関する議案のすべてについてご承認をいただきました。また、株主様フォーラムでは、「120年の歩み」「商品展示」「環境への取り組み」などをテーマにアサヒビールグループの企業活動や商品をご紹介します。



株主総会、株主様フォーラムの詳細は、ウェブサイトでご覧いただけます。

株主総会

▶ <http://www.asahibeer.co.jp/ir/event/sokai/index.html>

株主様フォーラム

▶ <http://www.asahibeer.co.jp/ir/event/sokai/forum.html>